

Proyecto Humid Tropics Territorio Cacao Rancho Grande-Waslala



Informe

Identificación nuevos rubros y nuevas oportunidades de mercado para el aumento de los ingresos de las mujeres rurales.

Fecha:06/10/15

INDICE

I-INTRODUCCIÓN.....	2
II-Caracterización de los Municipios.	3
2.1-Municipio Rancho Grande.	3
2.1.1-Clima.....	3
2.1.2-División política.	3
2.1.3-Actividad económica.	3
2.2-Municipio de Waslala.....	3
2.2.1-Clima.....	4
2.2.2-Actividad económica.	4
III- Metodología.....	4
IV-Ejercicio 1- Caracterización Agronómica.....	5
4.1-Ejercicio 1.1-Caracterización de mercados de propuestas Agrícolas.....	6
4.2-Sesión 1.2-Rentabilidad de propuestas Agrícolas.....	7
V-Ejercicio 2- Caracterización de propuestas pecuaria.....	8
5.1-Ejercicio 2.1-Caracterización de mercados propuestas pecuarias.	9
5.2-Ejercicio 2.2-Rentabilidad de propuestas pecuarias.....	10
VI-Ejercicio 3-Caracterización de propuestas agro-industriales.....	11
6.1-Ejercicio 3.1-Mercados propuestas agro-industriales.....	12
6.2-Ejercicio 3.2-Rentabilidad propuestas agro-industriales.....	13
VII-Bibliografía.....	15

I-INTRODUCCIÓN

Programa Humid tropics, es un programa consorciado de investigación para el desarrollo. El sitio ubica en la parte norte de Nicaragua, cubre 71 municipios desde la frontera de RAAN hasta Somotillo. El accionar del programa se focaliza en tres territorios, a través de las alianzas entre los centros internacionales de investigación y las organizaciones locales en los territorios.

Los territorios son Territorio Cafetalero (municipios Jinotega y El Cuá), Territorio Cacaotero (municipios Rancho grande y Waslala) y Territorio mixto Ganadero-Granos básico (municipios Estelí y Condega) (Nicanorte, 2015).

Los municipios Rancho Grande y Waslala se encuentra integrado en la plataforma Nicanorte en el territorio Cacao, Identificación nuevos rubros y nuevas oportunidades de mercado para el aumento de los ingresos de las mujeres rurales llevada a cabo con 5 mujeres por comunidad siendo en total por el territorio de 40 Mujeres; tomando en cuenta 4 comunidades cercanas y 4 lejanas de los municipios para identificar que productos están considerando como generador de ingresos la comercialización de ese producto como está siendo llevada a cabo y su rentabilidad las comunidades seleccionadas fueron Achiote Central, San José de Kuskawas, La Colonia 1, El Cacao, Dipina, Angostura, Kaskita, El Achiote.

Las mujeres participantes definían que rubros eran generadores de ingresos para ellas en la metodología se encontraban tres dimensiones que eran primero rubros agrícolas, segundo: pecuarios y tercero: agroindustriales; cada dimensión posee sus propias preguntas para analizar cada dimensión y definir qué tan rentables están siendo eso rubros para las mujeres en el territorio cacao se encontraron los siguientes rubros agrícolas: Yuca, arroz gandul, cacao, maíz, frijol en dimensión pecuaria: aves ponedoras y cerdos de engorde en propuestas agroindustriales: achiote.

II-Characterización de los Municipios.

2.1-Municipio Rancho Grande.

El Municipio de Rancho Grande se encuentra a 213 Km de la capital y 83 Km de la cabecera departamental Matagalpa; con una población de 17,077 Habitantes los cuales de estos un 7 / son de casco Urbano y el 93 % población rural; posee una extensión territorial de 648 Km² (INIFOM, 2015).

2.1.1-Clima

El clima predominante es de sabana tropical de altura, caracterizado como semi-humedo; la temperatura media oscila entre los 28 C° a 30 C°; en cuanto a las precipitaciones varían entre 2000 y 2400 mm y esta se caracteriza por tener una muy buena distribución durante todo el año.

2.1.2-División política.

Existen mapas del Municipio pero no reflejan específicamente los datos requeridos sobre sus zonas pobladas. Ríos, carreteras, y caminos principales. Aún se encuentran con mucho avances además de su división es en 4 micro regiones y 22 comarcas conformadas muchas de estas en comunidades y sectores.

2.1.3-Actividad económica.

La principal actividad económica es agrícola donde en este ámbito es mixto en cuanto a variedad de rubros explotados pero siendo su principal fuente productiva Cacao, Café, Ganado pero en mayor parte predominan los granos básicos.

2.2-Municipio de Waslala

El Municipio de Waslala, está ubicada en el extremo suroeste de la región Autónoma del Atlántico Norte por decretos administrativos y por lejanía de su cabecera departamental el municipio es atendido político y administrativamente por Matagalpa.

Waslala se encuentra a una distancia de 241 Km de la capital Managua y a 111 km de la cabecera departamental Matagalpa con una población de 43676 habitantes donde el 83 % es del casco rural y

el 17 % urbana; cuenta con una extensión territorial de 1329.51 Km² y está compuesta por 20 comarcas y 70 comunidades.

2.2.1-Clima.

El municipio está regido por un clima trópico húmedo la precipitación promedio oscila entre 1300 mm a 1500 mm anual. El municipio se caracteriza por tener abundantes lluvias y altas temperaturas.

2.2.2-Actividad económica.

La población del municipio se dedica principalmente a la agricultura, con un área sembrada de 41750 manzanas. En la actualidad la ganadería ha tenido un repunte significativo pero la mayoría de explotaciones son doble propósito siendo el segundo rubro de importancia económica en el territorio.

III- Metodología

Se aplicó dos metodologías una de acceso a mercados y comercialización, la segunda identificación de productos generadores de ingresos para mujeres. Donde se seleccionó 8 comunidades del municipio de Waslala y Rancho Grande tomando en cuenta que 4 de estas se encuentran cerca de la cabecera municipal y 4 lejanas para identificar qué diferencias hay entre estas; para el proceso por comunidad se definieron tres días un día para cada metodología y un tercero para hacer un recorrido por las comunidades donde se verificaba lo obtenido con la metodología con lo que se encontraba en campo donde se convocó 5 mujeres por comunidad estas deberían de ser líderes, participativos y conocer la dinámica productiva, poblacional de la comunidad y con iniciativas donde se ellas mencionaban los rubros que consideraban generadoras de ingresos estos podían estar dentro de las tres dimensiones que eran agrícolas, pecuarios y un último agroindustrial cada una de ellas tenía una matriz de pregunta para definir que tanto conocían sobre el rubro desde su establecimiento posibles mercados y la rentabilidad.

Caracterización de comunidades del territorio Cacao

Caracterización	1-Achiote Central	2-El Cacao	3-La colonia 1	4-San José	5-El Achiote	6-Angostura Dudu	7-Dipina	8-Kaskita
Municipio	RG	RG	RG	RG	Waslala	Waslala	Waslala	Waslala
Ubicación: acceso a carretera	Si	Si	Si	Solo verano	No	Si	Si	Si
Ubicación: cercanía de mercado	18	7 km	12 Km	42 Km	7 Km	10 Km	26 Km	14 Km
Acceso a transporte público	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si
Red de electricidad	No	No	Si	No	No	No	No	Si
Comunicación	No	No	Si	No	No	No	No	Si
Número de familias	75	400	120	100	320	92	500	396
Organismo de apoyo	ADDAC	ADDAC	ADDAC	ADDAC	ADDAC	ADDAC	ADDAC	ADDAC
Acceso a recursos a las mujeres	Si Coop. Rios de Agua Viva	Si Coop. Rios de Agua Viva	Si Coop. Rios de Agua Viva	Si Coop. Rios de Agua Viva	Si Coop. Nueva Waslala	Si Coop. Nueva Waslala	Si Coop. Nueva Waslala	Si Coop. Nueva Waslala

La mayoría de las comunidades de Rancho Grande y Waslala están cerca de la cabecera municipal pero los mercados y canales de comercialización no son muy buenos y además se agrega que pocas mujeres se están organizando para llevar cabo trabajos que les generen ingresos.

Propuestas seleccionadas de comunidades territorio cacao

Propuestas	1-Achiote Central	2-El Cacao	3-La colonia 1	4-San José	5-El Achiote	6-Angostura Dudu	7-Dipina	8-Kaskita
Fecha de aplicación	10/03/15	19/02/15	04/03/15	25/02/15	21/03/15	24/03/15	13/04/15	18/03/15
Producción cultivos	Gandul			Arroz y yuca	Arroz, Frijol y Maíz		Cacao	
Producción animal			Aves ponedoras			Aves y cerdos		Cerdos
Producción agro-industrial	Achiote	Achiote						

IV-Ejercicio 1- Caracterización Agronómica

Comunidades	Propuesta 1 Yuca	Propuesta 2 Arroz	Propuesta 3 Gandul	Propuesta 4 cacao	Propuesta 5 Maíz	Propuesta 6 Frijol
	San José	San José, Achiote	Achiote Central,	Dipina,	Achiote	Achiote
Ciclo de cultivo	Anual	Anual	2 años	3 años	6 meses	3 meses
Tiempo para alcanzar cosecha	6 meses	6 meses	6 meses	3 años	Abril	Marzo / Abril
Demanda técnica	Baja	Media	Baja	Alta	Baja	Baja
Requerimiento de suelo y fertilidad	Medio	Medio	Baja	Alta	Medio	Baja
Acidez de suelo (pH)	Mucha	Mucha	Media	Medio	Medio	Medio
Demanda de agua	Bajo	Media	Poca	Poca	Poco	Poco
Limitación de altura			Alta y baja	Media	Variado	Faldeado
Demanda de mano de obra	46	91	Poca	65 días	22 Días	24 Días
Momento de siembra	Mayo	Mayo	Mayo-Agosto	Mayo	Octubre y mayo	Noviembre, diciembre, agosto, septiembre
Demanda de riego	No	No	No	No	No	No
Problema de plagas y enfermedades	Solo taltuza pero es insignificante el daño	Solo el pájaro y gusanos	No	Monilia	No	Dipe con poca incidencia
Area que necesita (densidad)	1 x 1 vara	0.2 x 0.2 vara	2 x 2 metros	4 x 4 metros	82 cm x 82 cm	30 cm x 30 cm
Rendimiento de rubros	600 a 640 quintales manzana	40 quintales granza	10 qq en 1 Mz	20 qq baba	25 qq	28 qq
Conocimiento sobre el rubro	Mucho	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio
Necesidad de inversión para los rubros	4,000	12,000	Poca	20000	2680	3260
Disponibilidad de material de siembra o semilla	Muy disponible	Media y se encuentra en la comunidad	Si hay	Si	Si en la comunidad	Si en la comunidad

4.1-Ejercicio 1.1-Characterización de mercados de propuestas Agrícolas

Comunidades	Propuesta 1 Yuca	Propuesta 2 Arroz	Propuesta 3 Gandul	Propuesta 4 Cacao	Propuesta 5 Maíz	Propuesta 6 Frijol
Actualmente de mercadea este producto	Se vende poco a nivel de la comunidad	Existe mucha demanda	No	Si	Si	Si
Numero de competencias, tipos y estrategias	No hay los que los tienen solo es para consumo	Poco solo pulperías	No existe	Si	Si hay productores tradicionales	Si hay pero tiene buena demanda productores tradicionales
Tipos de clientes para el producto	Actualmente solo de la comunidad y muy pocos	Libreado en la comunidad y intermediario	Cooperativa R.A,V	Coop. Nueva Waslala	Coop Nueva Waslala	Intermediarios y Coop Nueva Waslala
Servicios a los clientes (Crédito, entrega a casa)	A veces regalado	De contado el consumidor lo busca	Efectivo	Acopio	De contado y lo acopian	De contado lo acopian
Crecimiento de demanda en el futuro	Poca	Muy buena	No	Si	Creciente	Creciente
Volumen mínimo para mantener en el mercado	30 quintales en temporada	Lo que se produzca se vende	Con cualquier volumen	Lo que se coseche	Cualquier volumen de producción	Cualquier volumen de producción
Requerimiento de calidad de productos	Es muy buena, muy suave	Es de muy buena calidad	Buena	Buena calidad	Bueno	Bueno
Requerimiento de empaque de productos	En sacos de los rojos	En sacos quintaleros	Sacos	En bolsa	Saco	Saco
Requerimiento de entrega de productos	El consumidor lo busca	El consumidor lo busca	Acopio por parte de intermediarios	Acopio por parte de cooperativa NW	Acopio	Acopio
Requerimiento de relaciones de negocios (contratos, acuerdos, impuestos)	Solo por acuerdo	Acuerdo hasta el momento	Acuerdos	Acuerdos	Sin acuerdo	Sin acuerdo

4.2-Sesión 1.2-Rentabilidad de propuestas Agrícolas

Comunidades	Propuesta 1 Yuca	Propuesta 2 Arroz	Propuesta 3 Gandul	Propuesta 4 Cacao	Propuesta 5 Maíz	Propuesta 6 Frijol
Costo y confiabilidad de tecnología usada	Es muy barata y no se usa mucha tecnología	Alta	Baja y confiabilidad alta	Confiable	Media	Media
Estabilidad de precio durante el año	Variable (septiembre/octubre 2 córdobas por libra); (diciembre 2.50 por libra)	No baja se mantiene a 12 la libra más bien ésta subiendo	Estable	1100	Estable	Estable
Cantidad de inversión antes de llegar a producir	4,000	10,000	1400	60000	3260	3260
Volumen y precio para el equilibrio	20 quintales a 200 córdobas el quintal	10 quintales a 1000 córdobas el quintal	2 qq	11 libra 20 qq baba	10 qq	3.5 qq
Cantidad de día a trabajar por un año	46	91	20	65	24	24
Volumen de venta por día	Ocasional	50 libras	6 meses	1 qq cada quince días	Anual 25 qq	Cada 9 meses 28 qq
Flujo de caja por día de trabajo	250 córdobas	300 córdobas	Cada 6 meses según rendimientos	1100	219 Córdobas día trabajado	1030 Córdobas día trabajado
Costo de producto	Nada porque la semilla están en las parcelas de los productores	Semilla 350 quintal	1000 qq	11 libra	300 córdobas	1000 córdobas
Precio de producto (rango)	Entre 2 y 2.50 córdobas la libra	Entre 10 y 12 córdobas la libra	1000 qq	10 a 11 libra	300-350 córdobas	1000-1080 córdobas
Rentabilidad	116,000	2000	8600	2000 (prime año)	4820	12760
Fuente de inversión	Financiamiento	Financiamiento	Préstamos y fondos propios	Fondos propios	Préstamos y ahorros	Préstamos y ahorros

V-Ejercicio 2- Caracterización de propuestas pecuaria

Comunidades	Propuesta 1 Aves ponedoras	Propuesta 2 Cerdos de engorde
	La Colonia 1, Cacao, Angostura	Kaskita, Angostura
Producto principal	Huevos	Cerdos en pie
Sub-productos	Aves de descarte	No
Demanda técnica	Baja	Media
Conocimiento y capacidad sobre el rubro	Media	Medio (Solo desconocen cómo tratar enfermedades)
Hato y creadores en la comunidad	No hay	No
Tiempo para alcanzar la producción	6 meses	7 meses
Sistema alimento y nutricional	Concentrados casero	Maíz, Banano, yuca, Malanga, Suero, Concentrado.
Insumos necesarios para la producción	Desparasitante, vacunas, vitaminas.	Vitaminas, Desparasitante, Vacunas, Antibióticos.
Plagas y enfermedades de los animales	Viruela y moquillo	No es muy común que un cerdo se enferme.
Necesidad de infraestructura y equipos	Maya, zinc, comederos, bebederos, cemento, Arena y madera	Malla, Embaldosado, Filtros, Agua.
Necesidad de inversión para lograr la producción	20,000	22,000
Necesidad de capital de trabajo para la producción	40,000 córdobas	32,000
Producción anual	25,200 huevos	8
Venta anual	25,200 huevos	8
Precio	4 córdobas	13 Valor libra peso vivo
Demanda	Alta	Si

5.1-Ejercicio 2.1-Characterización de mercados propuestas pecuarias.

Criterios	Propuesta 1 Aves Ponedoras	Propuesta 2 Cerdos de engorde
Actualmente de mercadea este producto	Medio	Si
Numero de competencias, tipos y estrategias	Poca	No hay
Tipos de clientes para el producto	La comunidad	Destazadores e intermediarios
Servicios a los clientes (Crédito, entrega a casa)	Entrega a casa	Acopio (No se realizaran entrega el cliente debe transportar el producto)
Crecimiento de demanda en el futuro	En desarrollo	Media
Volumen mínimo para mantener en el mercado	2 docenas	4
Requerimiento de calidad de productos	Medio	Medio
Requerimiento de empaque de productos	Si necesita cajilla	No
Requerimiento de entrega de productos	Diario o semanal	El cliente transportara
Requerimiento de relaciones de negocios (contratos, acuerdos, impuestos)	Por acuerdos	Acuerdos

5.2-Ejercicio 2.2-Rentabilidad de propuestas pecuarias.

Criterios	Propuesta 1 Aves Ponedoras	Propuesta 2 Cerdos de engorde
Costo y confiabilidad de tecnología usada	Alta pero muy confiable	Alta / Buena
Estabilidad de precio durante el año	4 córdobas	Estable y con proyección de incremento para el futuro
Cantidad de inversión antes de llegar a producir	60000	22,000
Volumen y precio para el equilibrio	Volumen alto	1692 libras peso vivo con un precio de 13 córdobas
Cantidad de día a trabajar por un año	8 meses	12 meses
Volumen de venta por día	70 huevos	Se realizan dos veces al año con un volumen de venta de 4 cerdos
Flujo de caja por día de trabajo	300 córdobas	59 córdobas
Costo de producto	100	13
Precio de producto (rango)	4	13-15
Rentabilidad	7200	-9520
Fuente de inversión	Financiamiento	Propio, prestamos

VI-Ejercicio 3-Characterización de propuestas agro-industriales

Comunidades	Propuesta 1 Achiote
	Cacao, Achiote Central
Ingredientes	Achiote a granel, vinagre y aceite
Producto principal	Achiote molido
Sub-productos	No se obtienen sub productos
Otros insumos o ingredientes	Ajo, pimienta, comino, cebolla.
Demanda técnica	Baja
Factores de conversión	1 lb se obtienen 60 bolsas de 1 córdoba
Capacidad técnica para implementación	Buena capacidad
Sistema de control de calidad	Es casero artesanal pero si se toman todas las medidas para elaborar un producto excelente.
Sistema de producción continua	Molido-balde-empaque
Control de calidad	Es artesanal
Necesidad de infraestructura y equipos	Sala, Molino mecánico, pesa, empaque
Necesidad de inversión para lograr la producción	Media / Alta
Necesidad de capital de trabajo para la producción	50,000 córdobas
Producción anual	30 quintales molido
Venta anual	180,000 en los 30 quintales
Precio	1 córdoba por bolsa
Demanda	Si hay

6.1-Ejercicio 3.1-Mercados propuestas agro-industriales

Criterios	Propuesta 1 Achiote
Actualmente de mercadea este producto	Si en todo el país
Numero de competencias, tipos y estrategias	Si hay competencia
Tipos de clientes para el producto	Mercados, distribuir en algunos departamento como Masaya
Servicios a los clientes (Crédito, entrega a casa)	Con crédito
Crecimiento de demanda en el futuro	Crece la demanda
Volumen mínimo para mantener en el mercado	30 quintales
Requerimiento de calidad de productos	Muy buena calidad
Requerimiento de empaque de productos	Empacado en menudo / balde
Requerimiento de entrega de productos	Mensual
Requerimiento de relaciones de negocios (contratos, acuerdos, impuestos)	-Contrato

6.2-Ejercicio 3.2-Rentabilidad propuestas agro-industriales

Criterios	Propuesta 1 Achiote
Costo y confiabilidad de tecnología usada	Alta
Estabilidad de precio durante el año	Estable
Cantidad de inversión antes de llegar a producir	20000
Volumen y precio para el equilibrio	Volumen de 30 quintales
Cantidad de día a trabajar por un año	Temporada de 2-3 horas al día
Volumen de venta por día	3000 libras
Flujo de caja por día de trabajo	1500 córdobas
Costo de producto	1000 córdobas el quintal
Precio de producto (rango)	1 a 8 córdobas
Rentabilidad	10000
Fuente de inversión	Financiamiento

Comentarios Generales del territorio Cacao.

-Los principales rubros con un potencial económico en el territorio cacao es el Achiote y el cacao porque son rubros que tienen canal de comercialización que garantizan un buen precio y si en esta metodología salen negativos es porque se retoma desde su establecimiento por que las mujeres no poseen estos rubros por eso el saldo negativo es cargado solo al primer año pero al segundo año ya se recupera la inversión y hay ganancias en cambio a rubros como aves y cerdos no generan suficientes recursos por que para obtener producción estable y mantenerse en el mercado se debe de invertir mucho y lo remunerado es poco en comparación a los rubros agrícolas.

-En caso de la yuca es un producto que se obtiene mucha producción en este territorio pero su precio es muy bajo y se le agrega que llevar 650 qq de yuca al mercado lo saturaríamos y el precio cuando es bueno se paga 250 córdobas el quintal en sobre producción disminuiría su precio y no sería muy rentable establecerlo la mejor manera de obtener ingresos de este rubro es mantener establecidas áreas pequeñas y escalonarlos para obtener producción todo el año.

VII-Bibliografía

INIFOM (Instituto de Fomento Municipal) (s.f) "ficha técnica del Municipio de Waslala" recuperado el 1 de octubre del 2015, de <http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/ATLANTICO%20NORTE/waslala.pdf>

INIFOM (Instituto de Fomento Municipal) (s.f) "ficha técnica del Municipio de Rancho Grande" recuperado el 1 de octubre del 2015, de http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/MATAGALPA/rancho_grande.pdf

Nicanorte (S.f) recuperado el 05 de octubre del 2015, de <https://sites.google.com/a/alianza-cac.net/nicanorte/>