

*Caracterización y mapeo con enfoque de género de organizaciones y actores en la cadena de valor de ganadería de doble propósito en Camoapa y Matiguás*



**Realizado por:**

*Ivania del Carmen Lovo López*  
Consultora  
Livestock and Fish

*María Alejandra Mora Benard*  
Facilitadora - Coordinadora de Género  
Livestock and Fish

*Nicaragua, 2014*

## Contenido

- I. Introducción
- II. Justificación
- III. Aspectos metodológicos
  - a. Objetivos
  - b. Población de estudio
  - c. Metodología
- IV. Caracterización territorial
- V. Resultados
  - a. Caracterización de la cadena de valor y sus actores
    - i. Limitantes para las mujeres en la CV
    - ii. Oportunidades para las mujeres en la CV
  - b. Actores en la CVGDP
  - c. Las organizaciones, sus alianzas y su enfoque de género
- VI. Análisis de género
- VII. Conclusiones
- VIII. Referencias bibliográficas
- IX. Anexos

## **SIGLAS**

ADM	: Asociación para el Desarrollo Municipal, Camoapa
AenA	: Ayuda en Acción
ASOGACAM	: Asociación de Ganaderos de Camoapa
BPA	: Bono Productivo Alimentario
CGIAR	: Consorcio de Centros de Investigación Agrícola
CIAT	: Centro Internacional de Agricultura Tropical
CV- CVGDP	: Cadena de Valor – Cadena de Valor de Ganadería de Doble Propósito.
FAO	: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación
GRUMIC	: Grupo de Mujeres por la Incidencia en Camoapa
ILRI	: Instituto Internacional de Investigación Pecuaria
SJS	: Saint Just Solidari
ODEL	: Oficina de Desarrollo Económico Local – Alcaldía de Matiguas.
CDEL	: Comisión de Desarrollo Económico Local – Matiguas.
UCA	: Universidad Centro Americana.
MAG	: Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEFCCA	: Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.
Nitlapan	: Instituto de Investigación “Tiempo de Cosechar” - UCA
INTA	: Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria.
INAFOR	: Instituto Nacional Forestal.
UNAG	: Unión nacional de Agricultores y Ganaderos de Nicaragua.
IDR	: Instituto de desarrollo Rural.
COSUDE	: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
INATEC	: Instituto Nacional Tecnológico
INIDE	: Instituto Nacional de Información de Desarrollo
MARENA	: Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales
MIFIC	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
PNAIR	: Programa Nacional de Agroindustria Rural
PNDH	: Plan Nacional de Desarrollo Humano
PNUD	: Programa Nacional de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA	: Programa Productivo Alimentario
Tdr	: Términos de referencia
FAGANIC	: Federación de Asociaciones Ganadera de Nicaragua.
CENAGRO	: Censo Nacional Agropecuario.
CONAGAN	: Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua.
APEN	: Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua.
DGPSA	: Dirección General de Protección y Sanidad Agropecuaria
FONDEAGRO	: Fondo de Desarrollo Agropecuario
INIFOM	: Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal
IPSA	: Instituto de Protección a la Sanidad Animal
PRORURAL I	: Programa Sectorial de Desarrollo Rural Productivo Sostenible Incluyente

## I. Introducción

Matiguás y Camoapa históricamente han sido municipios con poblaciones dedicadas al campo. Dentro de sus principales actividades, se han desarrollado en la ganadería, seguida en importancia por las actividades agrícolas: cacao, frijol y café. En la mayoría de los casos, se practica la ganadería de doble propósito, es decir, la crianza de ganado para producción de carne y leche. Estos municipios poseen gran dinamismo y potencial ganadero y lechero, sin embargo, tienen altos índices de pobreza y desnutrición y (ver mapas de pobreza en anexos) y varias barreras agroecológicas como consecuencia del proceso de expansión de la ganadería.

Si bien la ganadería continúa siendo un sector donde los recursos son controlados principalmente por hombres, la participación de las mujeres ha comenzado a modificar normas y prácticas sociales respecto a ciertos roles asignados en virtud del sexo de una persona (Flores, et al., 2011). En este sentido, las cadenas de valor, funcionan a partir de diversas relaciones entre actores económicos, vinculando a personas que interactúan entre sí dentro de un contexto social específico, y esta interacción responde a estas normas sociales que asignan funciones específicas a hombre y mujeres en sus trabajos como productores y productoras.

El programa de investigación en ganadería del CGIAR<sup>1</sup> “Livestock and Fish” (2013-2023) se está desarrollando en Nicaragua en Camoapa y Matiguás, por el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en coordinación con el Instituto Internacional de Investigación en Ganadería (ILRI)– ambos centros de investigación del consorcio CGIAR- con la finalidad de contribuir a la seguridad alimentaria y a la reducción de la pobreza de familias rurales, a través de la mejora en la productividad de la Cadena de Valor de la Ganadería de Doble Propósito (CVGDP) y el manejo adecuado de la actividad bovina; orientado a la mejora nutricional y del nivel de vida en pobladores del sector rural, reconociendo en ello, a mujeres y adolescentes en el marco de la investigación para el desarrollo y en alianza con instituciones/organizaciones, empresas, y otros actores involucrados en la CVGDP.

---

<sup>1</sup> CGIAR: *alianza mundial de investigación que reúne a organizaciones comprometidas con la investigación para un futuro sin hambre.*

De los objetivos del programa, resalta:

- Aumentar de manera sostenible la productividad de la ganadería, la producción y comercialización a pequeña escala.
- Promover la participación y el acceso a la producción y la comercialización con equidad de género; con sistemas que promuevan la adopción de tecnologías que mejoran la productividad y aumente la generación de valor a favor de las mujeres y los hombres participantes.

Asimismo destaca, la **estrategia de género** del programa; colocando a las mujeres rurales como sujetas sociales y económicas; que aportan a la economía familiar y asumen en gran medida la seguridad alimentaria.

La razón de la estrategia es que a pesar de la presencia de las mujeres en todos los eslabones de cadenas de valor agrícolas, las dinámicas de género las excluyen de los recursos y beneficios procurados para el desarrollo económico-productivo. Reconociendo que las mujeres en la ganadería al igual que los hombres, son participes y actoras en la producción agropecuaria y también, en la CVGDP en Nicaragua.

*“... a menos que las cuestiones de género se aborden en su totalidad, la comunidad mundial no alcanzará los objetivos fijados en la Cumbre Mundial sobre Alimentación de 1996, ni los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas” Programa de la FAO-Equidad entre Géneros.*

En consecuencia, la estrategia de género es un instrumento que guía las acciones y actividades de género del programa, para la investigación y capacitación con perspectiva de género. De este ejercicio surge la necesidad de realizar el **presente mapeo de organizaciones y actores en Camoapa y Matiguas**<sup>2</sup> teniendo por objeto caracterizar la cadena de valor e identificar organizaciones y actores vinculados a la misma, que trabajen con las mujeres y/o que incluyan el enfoque de género en sus actividades con el fin de identificar potenciales socios del programa que desarrollen estrategias orientadas a la equidad e igualdad de género en la CVGDP, así como también conocer cuáles son las principales limitantes y fortalezas de las mujeres vinculadas a la cadena de valor.

Se definió como eje del mapeo **la visibilización y el reconocimiento de las mujeres en la CVGDP** para la investigación de campo e investigación documentada, desde la lógica de la economía feminista, que propone que el trabajo de las mujeres, que ha sido invisibilizado durante mucho tiempo, debe ser el centro de atención de la economía ya que la mujer no solo se ocupa de las tareas domésticas, de

---

<sup>2</sup> Los dos municipios de intervención del programa Livestock and Fish.

reproducción y cuidados sino también de tareas productivas y de subsistencia, lo que implica que trabajen doble jornada sin remuneración (ONU Mujeres, 2012).

***Las mujeres, clave para la producción alimentaria.*** *En las zonas rurales, donde vive la mayor parte de la población hambrienta del mundo, las mujeres producen la mayoría de los alimentos consumidos localmente. Su contribución podría ser mucho mayor si tuvieran igualdad de acceso a recursos y servicios imprescindibles, como la tierra, el crédito y la capacitación. La eliminación de los obstáculos con que se encuentra la mujer podría ser la clave para alcanzar las metas de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación. Pero eso solamente puede conseguirse si las políticas están basadas en una mejor información sobre las dificultades con que se enfrentan las mujeres, y sobre sus aspiraciones, así como en la participación de las propias mujeres de los medios rurales". (FAO, 2002).*

## II. Justificación

La información y datos disponibles sobre ganadería y la cadena de valor tienen grandes vacíos en el registro de la participación y aportes de las mujeres en el sector, percibiéndose una profunda ceguera de género, a excepción de algunos estudios como la Cuenta Reto del Milenio, Nitlapán y FIDEG que integran o incluyen mujeres en el análisis de cadenas de valor y ganadería. Es por esto que es importante identificar qué iniciativas, investigaciones o actividades con enfoque de género existen en los territorios. Estos esfuerzos contribuyen a la visibilización de las productoras, ganaderas, acopiadoras, proveedoras, procesadoras, comerciantes de carne, leche y lácteos en Matiguas y Camoapa.

La visibilización permite que se reconozcan en sus aportes, roles y esfuerzos para la vida, la seguridad alimentaria, la producción agrícola, la producción ganadera, entre otras labores productivas económicas que realizan, retomando teorías de la economía feminista, que ubican al trabajo realizado por las mujeres como una esfera crucial de la economía en interrelación con el estado y el mercado.

Las cadenas de valor describen el modo en que se desarrollan las actividades económicas de un sector o una empresa. Los eslabones de la cadena intervienen en el proceso económico y funcionan a partir de relaciones entre las personas para generar valor a un producto. En términos de economía feminista, no existe ningún proceso económico que sea neutro en términos de género; es decir, siempre tienen un impacto en las relaciones entre hombres y mujeres. Es por lo anterior que es de gran importancia tomar en cuenta las limitantes y fortalezas de las mujeres en las cadenas de valor, valorando su rol productivo

y reconociendo sus aportes en la generación de ingresos a nivel de país, territorio, comunidad y familia, a como ya se reconoce el aporte y rol de los hombres.

En Nicaragua, la tasa de participación económica de las mujeres es del 47.2%<sup>3</sup> y los hogares con jefatura femenina ascienden a más del 40% en Nicaragua (Unfpa, 2013), asumiendo la responsabilidad del cuidado y manutención económica de hijas, hijos, incluso parientes.

En las zonas rurales, las mujeres son garantes de la seguridad alimentaria en su familia. Hay estudios que refieren su aporte hasta 70% en la seguridad alimentaria. Además, aportan más del 33% de la riqueza agropecuaria de Nicaragua<sup>4</sup>.

En Camoapa y Matiguas entre el 30% y 60% de las mujeres están incorporadas a las actividades productivas asociadas tradicionalmente a las mujeres: ganadería menor, patio, agricultura tradicional procesamiento de alimentos; y, ganadería mayor“ (INIFOM, 2001).

El trabajo de las organizaciones en los territorios es un vehículo para avanzar hacia la igualdad de género y visibilización del trabajo de las mujeres. El programa Livestock and Fish busca establecer alianzas con organizaciones socias que ejecuten acciones con enfoque de género desde su quehacer organizacional y que contribuyan al logro de la equidad e inclusión de las mujeres en la CVGDP, procurando la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.

Para esto es necesario que las organizaciones involucradas en la alianza reconozcan, visibilicen, incluyan y beneficien a las mujeres “en igualdad de condiciones en todo lo productivo” para igual acceso e igual derecho, como entidades económicas-productivas.

*“Casi 4 de cada 10 ganaderos/as son mujeres... Solo en un ámbito son ganaderas y ganaderos iguales: en la carencia de capacitación y asistencia técnica oficial” Sonia Agurto Sonia/Alejandra Guido. FIDEG.*

---

<sup>3</sup> UNFPA 2011 - EMNV

<sup>4</sup> Coordinadora de Mujeres Rurales, 2013.

### **III. Aspectos Metodológicos**

El mapeo de actores y organizaciones sirve para representar la realidad institucional del territorio. Se utilizaron métodos de investigación cualitativos como observación, entrevistas abiertas semi-estructuradas y grupos focales.

Los métodos de investigación cualitativos apuntan a reconocer a las personas como sujetos de investigación y no objetos, valorando sus saberes, vivencias, experiencias. Así mismo, consideran la subjetividad e identidades para la transformación-cultural-evolutiva, que se precisa para llegar a la equidad e igualdad de género.

#### **a. Objetivos**

- A partir de entrevistas y acercamientos con hombres y mujeres productoras, identificar organizaciones y grupos formados en los territorios, para recolectar información acerca de proyectos y actividades dirigidas al tema de género dentro de la cadena de valor de ganadería de doble propósito en Camoapa y Matiguás.
- Conocer el papel y nivel de acercamiento de las organizaciones/grupos con mujeres involucradas en la CVGDP.
- Obtener información, a través de grupos focales con organizaciones y productoras, acerca de las principales barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres dentro de la Cadena de Valor de doble propósito en Camoapa y Matiguás.

#### **b. Población de estudio**

Se consideró como población de estudio a quienes están en la cadena de valor de la ganadería de doble propósito, en particular las productoras-ganaderas, proveedoras-acopiadoras, procesadoras-transformadoras y distribuidoras-comerciantes de carne, leche y lácteos como sujetas sociales y económicas. También, a lideresas, grupos, cooperativas, organizaciones e instituciones con quienes se vinculan e interactúan como actores locales.

### ***c. Metodología de recolección de datos***

La metodología utilizada para la recopilación de la información incluyó la observación de campo, recorrido y sondeo in situ, sondeo de actores, entrevistas y realización de grupos focales en ambos territorios.

1. Entrevistas realizadas a productoras y comercializadoras en los territorios para sondear con que organizaciones/grupos trabajan.
2. Fichas de información completadas por las organizaciones para conocer el/las áreas en las que trabajan, sus alianzas y acciones/actividades con enfoque de género.
3. Investigación documental de información disponible acerca de las organizaciones.
4. Sesión con organizaciones para discutir la información de las fichas, con mayor énfasis en las acciones/actividades con enfoque de género.
5. Sesión con mujeres involucradas en la cadena de valor de ganadería doble propósito para conocer:
  - a. La caracterización de la CVGDP en el territorio: ¿Quiénes están en la cadena? ¿Qué papel(es) desempeñan las mujeres en el proceso de producción de ganado bovino de doble propósito? ¿Qué recursos que necesitan? ¿Quiénes compran y cómo como se proveen? (alimentación-sanidad del ganado; asistencia técnica, crédito, rendimiento de leche, etc.)  
  
Por otro lado, se realizó una análisis de las fortalezas, oportunidades y limitantes que tienen las mujeres en la CVGDP.
  - b. De qué manera están involucradas con las organizaciones y qué tipo de servicios/apoyo reciben de organizaciones o grupos?

Para la caracterización de la CV se adaptó y utilizó la herramienta desarrollada por ILRI.

<b>Recorrido metodológico Camoapa</b>
○ Visita in situ
○ Observación de campo y sondeo rápido
○ Entrevista a informantes ocasionales, mujeres productoras y/o vinculadas a la ganadería
○ Referencias en Boaco de la Fundación José Nebrowsky, Cooperativa Tierra Nueva
○ Observación de campo - Carretera Boaco – Camoapa (fincas de ganado con semovientes)
○ Acercamiento a la cooperativa Masiguito, donde refieren a mujer integrante de la junta directiva que conoce sobre las mujeres productoras de la zona, asociadas a la cooperativa y dinámica de mujeres proveedoras de leche
○ Contacto con el presidente de la Cooperativa San Francisco, visita a la cooperativa. Refieren a productoras asociadas a la cooperativa.
○ Cita y entrevista a productoras de Camoapa (Susana y su madre)
○ Recorrido de campo Camoapa – Juigalpa – visita al matadero Macesa.
○ Contacto con personas de la alcaldía de Camoapa quienes refieren a organizaciones vinculadas a mujeres productoras: ADM y La Casa de la Mujer
○ Visita a la asociación de desarrollo local (ADM)
○ Acercamiento con productoras del ADM
○ Primer encuentro con productoras vinculadas a ADM. Llenado de ficha institucional.
○ Invitación a instituciones de gobierno y no gobierno con presencia local. Realización de sesión con organizaciones.
○ Completar fichas con información de las instituciones identificadas
○ Entrevistas a la financiera de Masiguito sobre el enfoque de género en la cooperativa y el procedimiento de préstamos a mujeres. Entrevista a dependiente de una comercial ganadera.
○ Sesión de grupo focal con mujeres vinculadas a La casa de la Mujer, ADM, Radio Camoapa, Cooperativa San Francisco, Socias y/o proveedoras de la Masiguito.

### ***Recorrido metodológico Matiguás***

- Coordinación con CATIE/género, a través de esta coordinación se establece un vínculo con Nicacentro.
- Recorrido in situ (sondeo rápido a informantes ocasionales de la zona. alcaldía, comercio, productoras/es.
- Visita acopio Nicacentro
- Recorrido – observación de campo.
- Visita a fincas de productora-ganadera y productor-ganadero para realización de entrevistas.
- Acercamiento a la Alcaldía y Nitlapán
- Visita a la oficina de desarrollo local ODEL de la Alcaldía.
- Consulta sobre acciones de género y/o mujeres productoras, procesadoras de lácteos.
- Acompañamiento a entrevistas/consultas a informantes ocasionales sobre ganadería, mujeres productoras y ganaderas, procesadoras de lácteos.
- Coordinación e invitación a Grupo focal con productoras/ganaderas
- Encuentro con ODEL y ONGs locales (Ayuda en Acción, Cooperativa La Campesina, Nitlapán) sobre acciones y actores vinculados a productoras/ganaderas, CV y género. Llenado de ficha institucional.
- Realización de sesión de Grupo focal en coordinación con ODEL, con productoras de la Cooperativa Flor de Pancasán/ADDAC, Nicacentro y beneficiarias de proyectos de Nitlapán (15-23 de mayo).



La principal actividad económica es la ganadería, se calcula que alrededor de 105 mil manzanas están dedicadas a los pastos para ganado (variedades tradicionales más comunes India, Asia y Jaragua. A nivel tecnificado (3% del total) las variedades son: Andropovon, Gamba, Retama y Taiwán.

Con un hato ganadero de 60,000 cabezas cuyo uso de explotación es de doble propósito (carne y leche). La exportación de carne se realiza a través de una cuota fija que corresponde al 30% del total nacional y el 63% para desarrollo de leche (el 42.5% son vacas paridas).

FICHA GENERAL DEL MUNICIPIO CAMOAPA, DEPARTAMENTO DE BOACO								
Información General	Ext. Territorial	Altura	Clima	Ubicación en el país	N° de barrios	N° de comunidades	Categoría	Ubicación
	1483 Km <sup>2</sup>	551 m.s.n.m.	25 - 23 °C	Norte	11	52	C	
Datos de población	POBLACION DEL MUNICIPIO			Densidad	INDICADORES NBI			
	Urbana	Rural	TOTAL	Hab/km <sup>2</sup>	Indice Hacinamiento	Indice de Serv. Insuf	Indice vivienda inad.	Indice Baja educ.
	16,710	23,672	40,382	28	31.50	47.30	15.40	33.20
Salud	UNIDADES DE SALUD							
	Hosp. Reg	Hosp. Prim.	Centro Salud	Pto Salud FC	Casa Materna	Total	Brigadistas Salud	Parteras
	0	0	1	4	0	5	150	55
Educación y P.E.A	Tasa analfabetismo	P.E.A	Actividades Económicas				PEA	
	18%	11,000	Agricultura	Ganadería	Artesanía	Servicios	Desempleo	48% Empleo
			17%	34%	16%	33%	5,720	52% Desem
Vivienda y Servicios	Total de Viviendas	Urbanas	Rurales	CON ACCESO A		SIN ACCESO A		
	6,958	3,058	3,900	Energía E.	Agua Potable	Tenencia No Propia	Agua potable	Energía e.
				3,241	2,056	1,045	3,470	3,717
Infra-estructura Vial	ESTADOS DE CAMINOS Y CARRETERAS (Km)					TOTAL KM	Indicadores vivienda	
	Adoquin	Asfalto	Revestimien.	Todo tiempo	Estacion Seca		Piso Tierra	Vivienda inadec.
		27		317		344	4,014	3,295
Actividad Agropecuaria	Exportación de carne	Desarrollo leche	Cooperativas de Acopio Leche		Hato ganadero	PRODUCCION AGRICOLA / MZ		
	30% del total nac.	63%	Sn Francisco	Masiguito		Pasto p/ganado	Frijol	Maiz
			5,000 gln x día	8,000 gln x día	60mil	105mil	3000	850

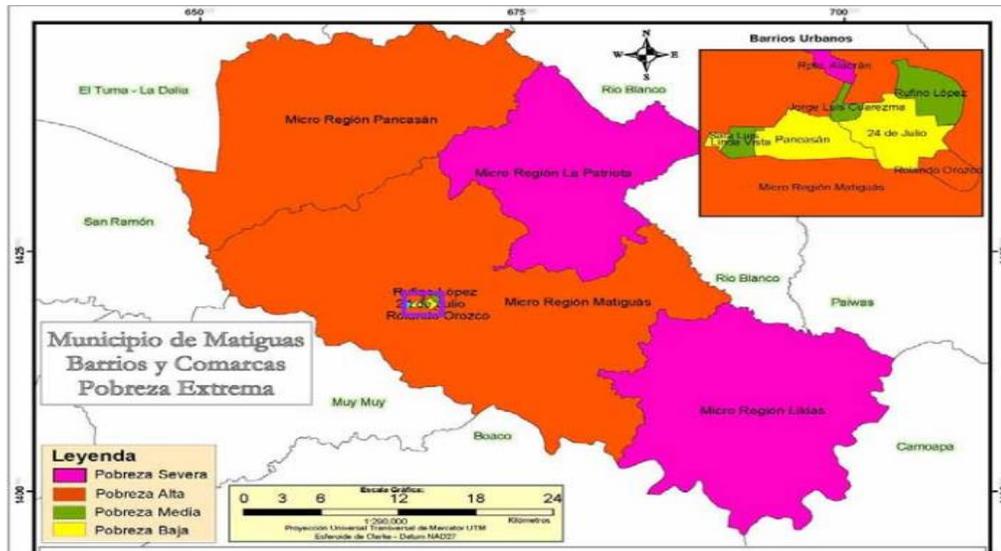
Fuente de información: Ficha municipal de Camoapa.

## Matiguás (ratón de agua, en náhuatl)

Municipio del departamento de Matagalpa a 249 Kilómetros de la ciudad de Managua. Una de las cuencas lecheras más grandes el país, junto con Muy, Muy, Rio Blanco y Paiwas. Al norte limita con los municipios de El Tuma, La Dalia y Rancho Grande; al sur con Camoapa y Boaco; al este con Rio Blanco y Paiwas; al oeste con San Ramón y Muy Muy.

La Deforestación global en el Municipio es aproximadamente de un 40% anual, debido al crecimiento desordenado de la agricultura y la ganadería. Con especies madereras que se han extinto como el

Ébano, Granadillo, Guayacán y Cortés. El deterioro de las cuencas hidrográficas se debe a la alta tasa de deforestación de las numerosas montañas.



La población del municipio se dedica fundamentalmente a la actividad agropecuaria, se producen granos básicos destinados en gran parte al consumo familiar y en un notable grado a la comercialización.

FICHA GENERAL DEL MUNICIPIO MATIGUAS, DEPARTAMENTO DE MATAGALPA								
Información General	Ext. Territorial	Altura	Clima	Ubicación en el país	Nº de barrios	Nº de comunidade	Categoría	Ubicación
	1710 Km <sup>2</sup>	247 m.s.n.m	30 - 32 °C	Norte	8	51	C	145
Datos de población	POBLACION DEL MUNICIPIO							Densidad
	Urbana	Rural	Menor 15	Mayor 15	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hab/km <sup>2</sup>
Salud	UNIDADES DE SALUD							
	Hosp. Reg	Hosp. Prim.	Centro Salud	Pto Salud FC	Casa Materna	Total	Mortalidad Inf.	Discapacit.
Educación y P.E.A	SECUNDARIA				POBLACION UNIVERSITARIA			PEA
	TNE	Repetición	Retención	Aprobación	Hombres	Mujeres	Completo	H: 11,367 M: 2,591
Vivienda y Servicios	Total de Viviendas	Techo Inadecuado	Vivienda inadecuada	SIN ACCESO A		Tenencia No Propia	CON ACCESO A	
	8,696	1,437	5,290	Energía E.	Agua Potable	2,091	S.Sanitarios	R. Basura
Infra-estructura Vial	ESTADOS DE CAMINOS Y CARRETERAS (Km)					TOTAL KM	Clasificación Funcional	
	Adoquin	Asfalto	Revestimien.	Todo tiempo	Estacion Seca		Troncales	Colectoras
Información Laboral	PEI		Ocupación por Sector			PORCENTAJES DE POBREZA		
	Hombres	Mujeres	Primario	Secundario	Terciario	Pobres	Pob. No Ext.	Pobreza Ext.
Actividad Agropecuaria	Explotac. Agropec	Org. Productivas	PRODUCTORES		Product. Organizados	PRODUCCION AGRICOLA / MZ		
	2,701	10	Hombres	Mujeres	309	Granos	Oleaginosas	Otros cult.
			2,225	466		2,225	2	415

Fuente de información: (INIFOM, Ficha Municipal de Matiguás, 2001)

La producción pecuaria ha sido en el municipio una de las más fuertes, dedicando grandes extensiones territoriales a la crianza, desarrollo y engorde de ganado para comercializar, en menor grado para consumo humano.

De la actividad pecuaria un aspecto muy notable es el acopio de leche. También la presencia de aves de corral como gallina, pato, chompipa, entre otros; y, la infaltable presencia porcina juegan un papel importante en la economía familiar. Proporcionando carne, huevos, manteca; rubros que también son comercializados para percibir ingresos monetarios. Hay un proyecto de cacao, capacitación en manejo del Cacao Orgánico.

## **V. Resultados**

### **a. Caracterización de la cadena de valor de ganadería doble propósito**

Las mujeres productoras participantes de grupos focales en ambos territorios realizaron una descripción y caracterización de la cadena de valor de ganadería de doble propósito, ubicándose ellas mismas en la cadena e identificando a las organizaciones/grupos con quienes trabajan o reciben apoyo. También realizaron una descripción de las principales limitantes y oportunidades como productoras ganaderas. La metodología utilizada corresponde a herramientas desarrolladas por ILRI que permite que los y las participantes construyan la cadena de valor de manera gráfica/visual (Ver Anexo 1).

Camoapa y Matiguás tiene productoras ganaderas (en los tres niveles: pequeña, mediana y gran producción), además, están como acopiadoras de leche para transformarla de forma artesanal en quesos y cuajadas<sup>5</sup>, son proveedoras de las cooperativas/acopiadoras; en la comercialización están vinculadas al sector con la venta de carne en pie, o al destace, leche y lácteos.

La situación en los roles de género en el trabajo productivo es similar a la del resto del país: los hombres se dedican al comercio, transporte y a la producción agropecuaria tradicional, mientras que las mujeres están mayormente involucradas el rol reproductivo y las actividades ligadas a éste pero esto no significa que las mujeres no realicen actividades agropecuarias y comerciales en el tiempo que no se dedican al

---

<sup>5</sup> PRORURAL Inuyente. Informe sectorial, 2013

cuido de la familia. Al no poder librarse de la economía del cuidado y estar también involucradas en actividades productivas, se genera tensión y sobrecarga laboral con el uso del tiempo.

### Insumos y Servicios

Los principales proveedores de insumos y servicios son las cooperativas, veterinarias, almacenes, bancos, microfinancieras, instituciones públicas como MEFCCA o INTA y organizaciones locales. El acceso que tienen las mujeres a insumos y servicios es menor que el de los hombres, debido principalmente a que están en menor proporción afiliadas a cooperativas u organizadas en grupos del sector ganadero. A pesar de eso, su conocimiento acerca de proveedores de insumos y servicios es amplio ya que a como se mencionó anteriormente, están activamente involucradas en el trabajo productivo.

Las mujeres agregan valor pero en condiciones desfavorables ya que su trabajo es considerado como “artesanal”, de carácter informal, por lo tanto sin apoyo de políticas de fomento, crédito y asistencia técnica (Lindo & Mora, Memoria de taller de género de Livestock and Fish , 2014).

### Producción

Las mujeres expresaron, que al igual que sus maridos, padres o hermanos, están involucradas en el trabajo ganadero productivo de sus fincas, desempeñando labores como: ordeñar, cuidar animales enfermos, limpiar los espacios de ordeño, encerrar a terneros y vacas, alimentar animales y a mozos, sembrar pasto, etc. Además de estas actividades, se ocupan del trabajo doméstico, cuidado de familiares y de animales de patio, como cerdos y gallinas. El ejercicio de reloj de actividades (Ver anexo 2) realizado con hombres y mujeres productores y productoras de ganado en Matiguás, reflejó que los hombres descansan un promedio de 2 horas más que las mujeres durante el día. En el caso del reloj realizado por las mujeres, se observa la sobrecarga laboral

### Acopio

Las tres sub-cadenas lácteas (leche, queso de exportación y cuajada) compiten por el acopio de leche que se produce localmente, siendo la de leche fría/pasteurizada es una de las más dinámicas. En la mayoría de los casos el acopio se realiza a través de cooperativas, en las cuales la mayoría de los socios

son hombres. La mayoría mujeres expresaron durante el grupo focal, que son sus maridos los socios y ellas no tienen mayor vínculo a estos espacios.

Los centros de acopio de leche están en su mayoría en manos de cooperativas de pequeños productores y vínculo con el mercado a través de la organización. Solamente las cooperativas tienen acceso completo a técnicos que pueden cubrir las necesidades técnicas de los asociados y asociadas, pero estos no toman en cuenta los sesgos de género existentes, lo que genera que algunas mujeres no participen en las capacitaciones. En la práctica, ignorar las restricciones que enfrenan las mujeres influye para que ellas no aprovechen las oportunidades que la cooperativa da a sus miembros (Flores, et al., 2011).

### Comercialización

La mayoría de pequeños/as productores y productoras venden a sus animales en pie a intermediarios que los llevan a mataderos. En cuanto a los mercados a los que apuntan, el principal mercado de ganado para carne es el mercado exterior, a través de la subasta y los mataderos. Por otro lado, el ganado lechero, el acopio fundamentalmente está destinado al mercado industrial nacional, algunos compradores centroamericanos y nuevos mercados. La menor parte queda en el mercado local para la fabricación de derivados, como cuajadas, actividad desarrollada principalmente por mujeres.

Las cadenas de queso y cuajadas carecen de actores externos de apoyo para su evolución y desarrollo; la cadena de queso probablemente por estar en manos de extranjeros y la de cuajada, por ser a nivel micro y pequeña y por estar en manos de mujeres, cuyos negocios no son percibidos como tal ya que se realizan desde el hogar (Flores, et al., 2011).

### Consumo

En cuanto al eslabón de consumo, las mujeres entrevistadas expresaron que en sus hogares consumen muy poca carne, además, solamente los niños y las niñas toman leche. El único producto derivado de la producción ganadera que consumen de manera regular y por toda la familia, es la cuajada. Esto indica que a pesar de que las familias rurales produzcan alimentos de origen animal ganadero, no los consumen en gran cantidad debido a que los precios de la carne y el queso procesado son muy elevados. Únicamente se consumen aquellos alimentos transformados de manera artesanal.

### i. Limitantes para las mujeres en la CV

De manera general, la limitante más mencionada por las productoras es el *poco acceso a recursos y servicios*, principalmente a recursos como tierra, financiamiento y asistencia técnica. Esta limitante está condicionada por la invisibilidad de los aportes de las mujeres, que al no ser reconocidas como actrices en la CV, no tienen igual acceso que los hombres a beneficios y recursos.

Al hablar de condicionamientos de género nos referimos a las barreras que se imponen subjetivamente a las mujeres para innovar o, al querer realizar trabajos tipificados como labores de hombres en el imaginario social. La voz pública u opiniones en ganadería, es tomada por el hombre, negando la presencia de ella y disponiendo de su tiempo y trabajo, lo que es visto como normal en lo cotidiano.

Los resultados del proceso de caracterización de la CV demuestran que las discriminaciones de género en el sector siguen ancladas, pero también sufriendo transformaciones. Cada vez más, la creciente participación de las mujeres ha comenzado a modificar ligeramente, normas y prácticas sociales respecto a roles sociales asignados en virtud del sexo (Flores, et al., 2011). Además de su rol reproductivo y de cuidado, las mujeres son participes activas en los diferentes eslabones de la cadena - particularmente en producción y procesamiento- adicionalmente, muchas son dueñas de los recursos.

#### Camoapa:

- Se presenta la limitante del desabastecimiento local como consecuencia de la gran demanda industrial de la leche, lo cual conlleva a quedarse sin cuajada, crema, queso, mantequilla. La mayor proporción de leche se entrega a acopios que abastecen a la industria láctea para vender productos en supermercados, exportación a El Salvador, Venezuela, E.U.
- **En el eslabón productivo:** Falta de capacitación y asistencia técnica, poca información sobre programas dirigidos a la ganadería, financiamientos con altos intereses y bajo acceso a tenencia de tierra.
- **En el procesamiento:** deficiente infraestructura: vial, de manejo sanitario, de recursos hídricos.
- **En la comercialización:** mercado inestable, deficiente infraestructura vial y de transporte para el traslado y acarreo de la leche. Faltan programas dirigidos a las mujeres ganaderas.

### Matiguás:

- **En la producción:** bajo acceso a tenencia tierra, zona seca presenta dificultades para pastoreo durante verano, falta de recursos hídricos (agua en la finca, sistema de riego), difícil acceso a crédito y financiamientos.
- **En el procesamiento:** Baja calidad, deficiente infraestructura (galeras, refrigeración, manejo sanitario).
- En la **comercialización:** mejores caminos e infraestructura vial, variación de precios del mercado.

### ii. Oportunidades para las mujeres en la CV

- Las mujeres entrevistadas consideran que tienen gran capacidad de **diversificación**, que han desarrollado al incursionar en distintas actividades económicas para generar ingresos adicionales. En este sentido, uno de los principales sectores que generan valor agregado y que necesita de mayor apoyo es la industria quesera artesanal, donde las mujeres son las principales involucradas, pero donde la infraestructura, políticas de fomento, crédito y asistencia técnica son insuficientes o nulos.
- Indicaron que un **mayor acceso a crédito** les permitiría impulsar sus negocios vinculados con la ganadería. Las mujeres asumen la administración de recursos como una gran responsabilidad, ya que el rol de cuidado que realizan en el hogar implica que deben asegurarse que los gastos sean destinados a cubrir las necesidades familiares. En el caso de los hombres, existe una mayor tendencia a utilizar los ingresos para gastos personales. Según (Lindo, 2014), las mujeres invierten la mayoría de sus recursos en la familia (90% frente al 40% que invierten los hombres). A pesar de esto, el crédito, asistencia técnica y los proyectos tienden a enfocarse en el primer eslabón y en intereses masculinos, desvalorando los negocios de las mujeres en el procesamiento de leche (Vanderschaeghe, 2014).
- La organización en cooperativas como oportunidad para el desarrollo y autonomía económica de las mujeres dentro de la CVGDP. La inserción de las mujeres a las cooperativas lácteas es considerada de gran importancia por las mujeres entrevistadas. Esta inclusión debe de tomar en

cuenta las diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a necesidades, intereses, horarios y cargas laborales.

#### **b. Actores en la CVGDP**

Para identificar a los actores de la CVGDP en los territorios, los aportes y experiencias de las mujeres productoras fueron el punto de partida. A partir de las entrevistas y grupos focales e investigación documental de información existente, se identificaron de cuales organizaciones, instituciones, grupos organizados, etc., reciben mayor apoyo (asistencia técnica, capacitación, proyectos, etc.). Una vez identificadas, se realizaron encuentros con las organizaciones, llenando fichas informativas (Ver anexo 3).

En este apartado, se muestra quienes son actores en la CVGDP y se realiza un breve análisis: quienes son, su naturaleza institucional, donde están, como se vinculan a las mujeres en general y quienes en su interacción -actual- lo hacen con mayor o menor nivel de cercanía.

Los siguientes gráficos representan las cadenas de valor doble propósito de ambos territorios, ubicando a los actores identificados por las mujeres ganaderas en cada eslabón de la cadena de ganadería de doble propósito

Las mujeres entrevistadas son productoras/ganaderas, de Camoapa y Matiguas que producen principalmente a pequeña y mediana escala, de forma independiente. Algunas están afiliadas a cooperativas.

## Cadena de valor de ganadería doble propósito de Camoapa



### ACTORES IDENTIFICADOS POR ESLABON

- Cooperativa Masiguito
- Cooperativa San Francisco
- Veterinarias (Pérez, Aragón, Mendoza)
- Financieras (BANPRO, BANCENTRO, Caruna, Prestanic, FDL)
- Inatec
- Alcaldía de Camoapa
- INTA
- UNAG
- UNA
- ADM
- MEFCCA (Bono productivo).

- Hombre productor
- Mujer productora
- Hijos e hijas
- Otros familiares
- Trabajadores y trabajadoras asalariados/as.

#### LECHE:

- Recolectores privados contratados por las cooperativas.
- Productor/a que transporta la leche o el animal por su cuenta.
- Cooperativas y Queseras son centros de acopio.

#### CARNE:

- Intermediarios que compran ganado en pie (venta de terneros, descarte de vientre y excedentes de vaquillas).
- Subastas

#### LECHE:

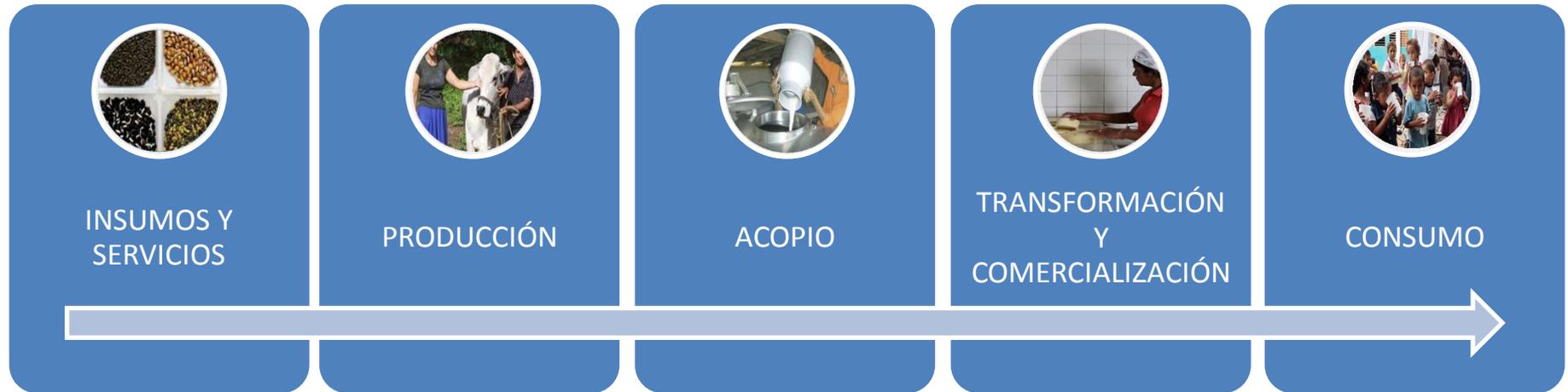
- Queseras
- Productoras/es de cuajada
- Eskimo
- Parmalat
- Mercado regional de leche y queso (El Salvador y Honduras)
- Supermercados y mercados locales y nacionales

#### CARNE:

- Rastros o mataderos
- MACESA (Centro de procesamiento industrial)
- Supermercados y mercados locales y nacionales.

- Consumidores locales, nacionales y regionales

## Cadena de valor de ganadería de doble propósito de Matiguás



### ACTORES IDENTIFICADOS POR ESLABON

- Cooperativa Nicacetro
- Cooperativa Flor de Pancasán
- Cooperativa 24 de Junio.
- Cooperativa cacaotera La Campesina
- Veterinarias (El Ganadero)
- Ferretería (Collado, Jenny Guerrero)
- Financieras ( BANCENTRO, Caruna, FDL, Prestanic)
- INTA
- UNAG
- ADDAC
- Alcaldía de Matiguás-ODEL
- MAG
- MEFCCA (Bono productivo).

- Hombre productor
- Mujer productora
- Hijos e hijas
- Otros familiares
- Trabajadores y trabajadoras asalariados/as.

#### LECHE:

- Recolectores privados contratados por las cooperativas.
- Productor/a que transporta la leche o el animal por su cuenta.
- Cooperativas y Queseras son centros de acopio.

#### CARNE:

- Intermediarios que compran ganado en pie (venta de terneros, descarte de vientre y excedentes de vaquillas).
- Subastas

#### LECHE:

- Queseras (Benitez)
- Productoras/es de cuajada
- Nilac
- Parmalat
- Mercado regional de leche y queso (El Salvador y Honduras)
- Supermercados y mercados locales y nacionales

#### CARNE:

- Rastros o mataderos
- MACESA (Centro de procesamiento industrial)
- Supermercados y mercados locales y nacionales.

- Consumidores locales, nacionales y regionales

### c. Organizaciones/actores, alianzas y enfoque de género

Las mujeres se encuentran en todos los eslabones de la cadena como actoras claves. Muchas son dueñas de pequeños negocios de procesamiento y comercialización a pequeña escala, además de ser productoras. Su trabajo suele estar invisibilizado porque ser considerado “artesanal” de carácter informal, ya que es comúnmente realizado en el hogar.

Aquellas mujeres dueñas de ganado, se involucran en la comercialización de la carne a través de la venta de ganado de descarte, por lo general por bajo rendimiento de leche, alguna anomalía o por destete. Para la venta, buscan a personas compradoras y en el terreno negocian el precio. *“lo vendo al mejor postor”* (Da. Clorinda, productora - Matiguás, marzo 2014), reconociendo que al ser un sector controlado por hombres, negociar la venta de ganado tiene cierto grado de dificultad.

Por otro lado, están las organizaciones como actores importantes, el gobierno local, las organizaciones no gubernamentales, instituciones del gobierno, cooperativas, grupos de mujeres, financieras, etc. Las tablas a continuación, ubican a las organizaciones/actores identificadas por tipo, actividades/proyectos específicamente de ganadería y si tienen o no algún enfoque de género, y de qué tipo.

CAMOAPA					
Tipo de organización	Organización/Institución	Temas	Aspectos de género	Alianzas en el territorio	Acciones enfocadas al sector agropecuario en Camoapa
<b>De formación-Universidades e Instituciones universitarias de investigación</b>	Universidad Nacional Agraria	Formación, Capacitación en temas vinculados al sector agropecuario.	Ninguna actividad específica con enfoque de género. Las capacitaciones son tanto para hombres como para mujeres.	ADM, Nitlapán, Sant Just Solidari, Radio Camoapa.	Carreras universitarias agropecuarias y capacitaciones a productores y productoras.  Intercambios de experiencias para aplicar nuevas técnicas de ganadería.

		Instituto Nacional de Tecnología	Formación técnica	El INATEC cuenta con una estrategia de género para incluirlo de manera transversal en las carreras técnicas.	ADM	Becas para carreras agropecuarias en Camoapa.
		NITLAPÁN-UCA	Investigación, Desarrollo rural y urbano	Investigación con fuerte componente de género. Inclusión de mujeres y sus necesidades en proyectos.	FDL, ADM, Sant Just Solidari, Cooperativas	Nitlapán forma parte del Programa de Alianzas para el desarrollo socioeconómico enfocado al sector agropecuario.
<b>Organizaciones no gubernamentales</b>	Orgs. Internacionales y de cooperación	Sant Just Solidari	Gestión de proyectos solidarios a través de Alianzas o hermanamientos con organizaciones locales.	Programas extensivos a mujeres en comunidades.	ADM, Nitlapán, Cooperativa Masiguito, ASOGAGAM, UNA, Casa de la mujer, Radio Camoapa	Programa de Desarrollo socioeconómico agropecuario “Alianzas para el desarrollo socioeconómico”
		Trocaire	Reducción de pobreza, seguridad alimentaria, igualdad de derechos a través de alianzas con organizaciones locales.	Fortalecimiento de institucional de organizaciones socias en temas transversales, como género.	UNAG, ADM, UNA	Programa “Medios de Vida Sostenibles” para seguridad alimentaria y nutricional de las familias, así como el incremento de ingresos a través de procesos sostenibles de producción agroecológica y comercialización.
		Farmer to Farmer	Capacitación agropecuaria para crecimiento económico y	Se fomenta la inclusión de mujeres en las capacitaciones. Un enfoque de género es	CONAGAN, UNA	Capacitaciones teóricas y prácticas con productores y productoras,

<b>Organizaciones no gubernamentales</b>			desarrollo agrícola a través del voluntariado.	requisito para realizar alianzas con organizaciones locales.		estudiantes y técnicos acerca de manejo de pastos mejorados y suelos.
	Orgs. de la Sociedad Civil	Asociación para el Desarrollo Municipal	Ciudadanía, desarrollo local, ganadería, políticas públicas.	Formación de grupos promotores de incidencia, uno de ellos, de mujeres.  Proyectos y estudios con enfoque de género.	Sant Just Solidari, UNA, Coop. Masiguito, Nitlapán, UNAG, Casa de la Mujer, Radio Camoapa e IPADE	Formación y proyectos enfocados en el desarrollo del sector agropecuario.
		Grupo de mujeres para la incidencia de Camoapa	Incidencia, formación, manejo de negocios.	Incidencia con el objetivo de cumplir demandas de mujeres en el municipio.	ADM, Sant Just Solidari	Programa de Asociatividad y capacitación a mujeres en manejo de negocios vinculados al sector agropecuario.
		Grupo de jóvenes "Senderos del Amanecer"	Incidencia, desarrollo rural, jóvenes	Como tema transversal	UNA, ADM, Radio Camoapa	Capacitaciones en veterinaria y elaboración de proyectos agropecuarios.
		Casa de la mujer	Fortalecimiento de capacidades empresariales, asociativas y cooperativas de mujeres de Camoapa.	Capacitación en iniciativas económicas y manejo de negocios de mujeres.  Realización de censo y diagnóstico de pequeños negocios del sector agropecuario liderados por mujeres solas.	Sant Just Solidari, Compañeros de las Americas	Apoyo a mujeres en negocios del sector agropecuario.  Diagnóstico de rubros y emprendimientos masculinos y femeninos (marzo, 2014) resaltando el protagonismo de las

						mujeres en la producción láctea (Proy. en alianza de ONGs) <sup>6</sup> .
		Radio Camoapa	Noticias, programas informativos, proyectos audiovisuales acerca del municipio de Camoapa.	Apoyo e interés en cuanto a cobertura mediática de actividades realizadas por el Grupo de Mujeres para la Incidencia y de otras actividades con enfoque de género.	ADM, Sant Just Solidari	Difusión de información acerca de ganadería en programas radiales y páginas web. Ejemplo: Programa radial “Ordeño de la tierra” mediante el cual se pretende difundir buenas prácticas de producción.
		Fondo de Desarrollo Local	Desarrollo local con sostenibilidad social y financiera.	Apoyo a mujeres dedicadas al comercio rural. El 53% de los clientes del FDL son mujeres.	NITLAPAN	Prestación de servicios de crédito rural a pequeños y medianos productores y productoras.
		Fundación José Nieborowski	Crédito a micro empresas, capacitación y desarrollo comunitario	52% de clientes son mujeres.	-	Crédito al sector agropecuario

<sup>6</sup> Proyecto de fortalecimiento organizacional-empresarial (SJS, Coop. Masiguito, Adm, Radio Camoapa, otros)

<b>Organizaciones de productoras/es</b>	Cooperativa Masiguito	Acopio de leche, asistencia técnica, créditos.	Ninguno. El 20% de socias de la cooperativa son mujeres. Se brinda asistencia técnica a los y las socios/as por igual. No hay mujeres en cargos de tomas de decisión.	Sant Just Solidari, Nitlapán, ADM.	Cooperativa de productores y productoras de leche.
	Cooperativa San Francisco de Asís- Empresa Cooperativa Camoapán	Acopio de leche, asistencia técnica, créditos.  Transformación, procesamiento y venta de productos lácteos a través de Empresa de la cooperativa, Camoapán.	Ninguno. Existen mujeres socias, pero en bajo porcentaje. No hay mujeres en cargos de tomas de decisión.	Farmer to Farmer, UNA.	Cooperativa de productores y productoras de leche. Empresa de productos lácteos Camoapán.
	Cooperativa de Productores Agropecuarios de Camoapa	Acopio de leche, asistencia técnica, cadena de valor lácteo.	Proyecto enfocado al fortalecimiento de capacidades a jóvenes y mujeres vinculadas a cadenas lácteas.	MEFCCA, Cooperativa San Francisco de Asís,	Cooperativa de productores y productoras de leche
	Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos	Desarrollo económico rural, cooperativismo y asociatividad	Capacitación a mujeres y hombres en temas de agricultura, ganado y hortalizas.  Creación de Secretaría de la Mujer.	MAG, COOPAC	Gremio del sector agropecuario (380 cooperativas y 72,000 afiliadas y afiliados).

			42% de la membresía de la UNAG son mujeres.		
	Asociación de Ganaderos de Camoapa	Asociatividad, desarrollo del sector ganadero	Ninguno	Cooperativas de Camoapa	
	Federación de Asociaciones de Ganaderos de Nicaragua	Mejoramiento de la ganadería, desarrollo de actividades pecuarias y derivados a través de asistencia técnica, capacitación e implementación de proyectos.	Ninguno. Todos los miembros de la junta directiva son hombres, lo cual indica que las mujeres no participan en la toma de decisión.  De las 41 Asociaciones de FAGANIC, solo en una hay una mujer presidenta.	CONAGAN, APEN	Representa 38 Asociaciones ganaderas (2040 productores y productoras ganaderas en el país). Desarrolla capacitaciones y asistencia técnica en el sector ganadero.
<b>Instituciones del sector público</b>	Banco Produzcamos	Crédito, asistencia técnica.	El banco cuenta con políticas particulares para las mujeres y jóvenes.  También se contempla el diseño de programas de asistencia técnica para mujeres	UNAG, MAG, MIFIC, Cooperativas.	Créditos destinados al desarrollo del sector agropecuario a través del Programa Ganadero el cual también incluye asistencia técnica.  Tiene oficinas en Camoapa.
	Caja Rural Nacional	Cooperativismo, servicios y productos financieros, desarrollo socio-económico de pequeños y medianos productores y productoras.	Ninguno. En los servicios y productos descritos, no se refleja ninguno orientado específicamente a las actividades/negocios de mujeres. El 50% de sus usuarias de crédito, son mujeres.	Federaciones de Cooperativas	Servicios y productos financieros (ahorro, crédito, transferencias, etc.) de apoyo a pequeños y medianos productores y productoras.

			Ha impulsado la colocación de fondos en el Bono productivo y Usura Cero, beneficiando principalmente a mujeres.		
	Rastro Municipal	Servicio público para realizar sacrificios de animales destinados al consumo.	Ninguno	Alcaldía Municipal de Camoapa.	La mayoría de los animales sacrificados son ganado mayor que productores y productoras deciden
	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Política del sector agropecuario, desarrollo económico, social, ambiental y productivo, proyectos de desarrollo sostenible.	El Bono Productivo Alimentario, como parte del Prorural Incluyente (expresión de la política nacional al sector agropecuario) está orientado a capitalizar a mujeres campesinas.  Algunos cargos de dirección están en manos de mujeres, apoyo a capacitaciones de género.	Alcaldía, Instituciones del Estado	Formulación, ejecución y monitoreo de políticas del sector agropecuario y planes (Pro Rural Incluyente)  Programas y proyectos enfocados al agro, como el Programa de trazabilidad bovina, Hambre Cero (BPA), Programa Nacional de Agroindustria Rural, entre otros.
	Alcaldía de Camoapa	Gobierno local, bienestar y desarrollo, servicios básicos municipales, convivencia comunitaria, etc.	Mujeres en cargos de decisión: vice alcaldesa y concejales.  Género como tema transversal.	Instituciones del Estado, cooperativas.	Registro de tierras, fierro, servicios legales de compra-venta, permisos de mataderos, etc.  Programa de Identificación y

					Rastreabilidad del Ganado Bovino.  Programa de trazabilidad bovina.
	Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa	Atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana.  Cooperativismo, comercio, servicios, economía familiar y comunitaria.	Ejecución de programa Bono Productivo Alimentario (Capitalización de 75,000 mujeres), dentro del cual las beneficiarias directas son mujeres.  Proyecto Fortalecimiento de Capacidades Ocupacionales de jóvenes y mujeres en la cadena láctea en Camoapa.	INTA, MAG, Alcaldía, Inatec	Desarrollo de agricultura familiar y del cooperativismo.  Proyectos de apoyo al sector agropecuario.
	Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria	Tecnología Agropecuaria, desarrollo del sector agropecuario a través del fortalecimiento de pequeños/as y medianos/as productores y productoras.	Los proyectos de apoyo al sector agropecuario incluyen la diferenciación de roles de género en los procesos productivos en sus planes estratégicos.  Los porcentajes de inclusión de mujeres en beneficiarios/as de los proyectos varían entre 15 y 30%.	Alcaldía de Camoapa, MAG, Faganic, MEFCCA	Programa Nacional de investigación de Ganadería: Mejoramiento genético de ganado y semillas para pastos y forrajes, manejo de pastos.  Proyectos de apoyo a pequeños y medianos productores (entrega de semillas y acompañamiento técnico) y de innovación por CV

					Agrícolas.
<b>Actores e instituciones del sector privado</b>	LAFISE	Servicios y productos financieros, asistencia técnica.	Ninguno	Cooperativas, asociaciones de productores/as	Agropecuaria Lafise: empresa que trabaja con pequeños productores en financiamiento y asistencia técnica.  Línea de crédito para sistemas de riego
	BANPRO	Servicios y productos financieros	Ninguno	Cooperativas. Asociaciones de productores/as	Créditos agropecuarios a través de cooperativas. Entre los rubros financiados está ganado.
	Industrias lecheras y queseras	Acopio, transformación, procesamiento y comercialización de productos lácteos.	Ninguno	Cooperativas, productores/as individuales.	Compra de leche a productores y productoras del sector ganadero.
	Comerciantes de carne y ganado	Compra y venta de ganado en pie y carne	Ninguno	Cooperativas, productores y productoras	Compra de ganado en pie a ganaderos y ganaderas.
	Veterinarias	Servicios e insumos veterinarios	Ninguno	Cooperativas, productores/as individuales.	Servicios orientados al cuidado de animales, como ganado mayor.
	Mataderos MACESA, Nuevo Carnic, San Martín	Compra de animales para destace, procesamiento y venta de carne.	Ninguno	Intermediarios, cooperativas	Compra de animales a productores y productoras del sector ganadero.

MATIGUÁS						
Tipo de organización		Organización/Institución	Temas	¿Cómo están involucradas las mujeres?	Alianzas	Acciones enfocadas al sector Agropecuario
De formación-Universidades e Instituciones universitarias de investigación		UNAN-Matagalpa	Formación, investigación	La universidad cuenta con una secretaría de las mujeres	MAG, UCA, Alcaldía, cooperativas y organizaciones gremiales, CATIE, INTA, MEFCCA	Investigación enfocada a arboles forrajeros para mejorar la producción y calidad de leche. En Matiguás se realizaron experimentos con Harina de Madero Negro.  Carreras universitarias y técnicas vinculadas al agro.
		Nitlapán-UCA	Investigación, Desarrollo rural y urbano	Investigación con fuerte componente de género, sobre todo en Matiguás existen varios estudios. Inclusión de mujeres y sus necesidades en proyectos.	Cooperativas, FDL, ASFA	Nitlapán forma parte del Programa de Alianzas para el desarrollo socioeconómico enfocado al sector agropecuario.  Programa de Incubación de Empresas (PIE) apoya a la ganadería, nuevas empresas y compra de tierra.
Organizaciones no gubernamentales	Organizaciones internacionales y	Ayuda en Acción	Seguridad Alimentaria, salud, agua y saneamiento ambiental, educación y organización	Se realizan acciones que abarcan de manera transversal el enfoque de género.	AECID, MINSA, MINED, Alcaldía (ODEL)	Acciones dirigidas a seguridad alimentaria, técnicas de siembra y conservación y desarrollo económico; temas vinculados al sector

Organizaciones internacionales y de cooperación	de cooperación		comunitaria.			agropecuario.
	Cooperación Suiza COSUDE	Cambio climático, desarrollo económico y gobernabilidad	La estrategia de cooperación plantea la adopción de la equidad de género en los procesos de adaptación y desarrollo.  Género está planteado como tema transversal en todas las intervenciones realizadas por la cooperación.  El 50% de los empleos generados en 2013 por los proyectos, fueron para mujeres.	Alcaldía de Matiguás, INAA, CARE, Instituciones estatales.	Apoyo al Grupo Impulsor del desarrollo económico local de Matiguás a través del Proyecto de Gobernabilidad local. Proyecto de saneamiento Aguasán.  Apoyo a Pymes que trabajan diferentes rubros, incluyendo quesos.  Proyecto de Cosecha de Agua en el corredor seco.	
	AECID	Gobernabilidad Democrática, desarrollo rural, lucha contra el hambre, género.	Priorización de acciones de género, entre ellas la reinserción de las mujeres en la actividad económica.	Ayuda en Acción	Apoyo a programas y proyectos de Ayuda en Acción en Matiguás, enfocados en Seguridad Alimentaria.	
USAID	Fortalecimiento de gestión municipal y gobernabilidad local, elevar la calidad de vida.	Género como esfuerzo transversal en las iniciativas realizadas.	Alcaldía de Matiguás, Farmer to Farmer	Programa de Desarrollo Municipal, comprende 14 proyectos en Matiguás, entre ellos, algunos vinculados al sector agropecuario: soporte técnico en sistema de fierro, fortalecimiento de organizaciones de base.		

		Solidaridad	Prácticas sociales y ambientales sostenibles	Solidaridad cuenta con una estrategia de género y está implementando acciones específicas de capacitación en género en Matiguás, coordinación con CIAT.	Coop. Nicacentro, CIAT, CATIE, CEI, Heifer, ODEL	Proyecto Solidaridad a través de Coop. Nicacentro-tiene como objetivo mejorar el nivel de competitividad de la cadena de valor doble propósito a través de la intensificación sustentable y el acceso a mercados especializados en Nicaragua a través de Escuelas de campo.
		Centro Internacional de Agricultura Tropical	Investigación e innovación tecnológica en cultivos, análisis de políticas públicas, suelos, cambio climático, agricultura, seguridad alimentaria.	El programa de investigación L&F cuenta con una estrategia de género que está enfocada en 4 aspectos: Desarrollo de capacidades, acceso y control a recursos, enfoque transformador de género y nutrición. El presente documento es parte de las actividades realizadas.	Niacentro, Heifer, CEI, ODEL, CATIE	Programa de investigación Livestock and Fish en Matiguás. Busca aumentar la productividad de sistemas de ganadería de pequeña escala de manera sostenible y rentable para consumidores/as de menos recursos.
		Centro Agronómico Tropical de Investigación y Educación CATIE	Investigación agronómica, servicios en desarrollo rural y de medio ambiente.	CATIE cuenta con una estrategia de género que incluye el enfoque de género en sus escuelas de campo y sus proyectos.	MAG, IICA, MARENA, INTA, INAFOR, UCA, FENACOOOP, CIAT	Proyectos e investigación enfocados en la producción agropecuaria. Escuelas de Campo.

	Organizaciones de la Sociedad Civil	Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal	Seguridad alimentaria, desarrollo humano con equidad de género, créditos, apoyo a la comercialización y a la organización.	El enfoque de género es uno de sus principales lineamientos.  De las 8 cooperativas a las que atiende, el 35% de las personas asociadas son mujeres.  Se prioriza la participación de las mujeres y jóvenes en los procesos de desarrollo.	Coop. Flor de Pancasán	Fortalecimiento de centros de negocios con rubros como cacao y leche de la cooperativa Flor de Pancasán.  Financiamiento para mejorar la productividad de las fincas.
		Fondo de Desarrollo Local	Financiamiento a productores y productoras, asistencia técnica	Apoyo a mujeres dedicadas al comercio rural. El 53% de los clientes del FDL son mujeres.	Nitlapán	Apoyo financiero al sector agropecuario.
Organizaciones de productoras/es		Cooperativa Nicacentro	Acopio de leche, asistencia técnica, servicios veterinarios, crédito y escuelas de campo.  Forma parte de la Central del Cooperativas Multisectoriales de la Vía Láctea (CECOMVILAC) junto con la Coop. 24 de Junio, La Campesina	A través del proyecto Solidaridad, se han capacitado a técnicos de escuelas de campo en temas de género. El 14% de personas beneficiarias del proyecto son mujeres.  No hay mujeres en cargos de toma de decisión en la cooperativa. Solo el 10% de socias son mujeres.	Solidaridad, Heifer, CATIE, CEI, CIAT, Nitlapán, MAG, INTA	Cooperativa de productoras y productores de leche.

		y Musún.			
	Cooperativa 24 de Junio	Acopio de leche, asistencia técnica, quesera.  Forma parte de la Central del Cooperativas Multisectoriales de la Vía Láctea (CECOMVILAC) junto con la Coop. Nicacentro, La Campesina y Musún.	-	Alcaldía (ODEL), Nitlapán	Cooperativa de productoras y productores de leche.
	Cooperativa Flor de Pancasán	Cooperativa de servicios múltiples	29.24% (119 mujeres) de personas socias a la cooperativa son mujeres.  Se está elaborando una estrategia de género para la cooperativa para el 2014.	ADDAC, Alcaldía (ODEL)	Cooperativa de productoras y productores de cacao y leche.
Cooperativa cacaotera La Campesina	Producción, procesamiento y comercialización de cacao. Asistencia técnica.  Forma parte de la Central del Cooperativas Multisectoriales de	Participan 75 mujeres, donde el 80% tiene ganado.	ACICAFOC, Nicaraocoop, Niltapán	Compra de leche a productoras y productores de leche para producción de chocolate.	

		la Vía Láctea (CECOMVILAC) junto con la Coop. Nicacentro, 24 de Junio y Musún.			
	Asociación San Francisco de Asis	Crédito revolvente, procesamiento de lácteos (queso). Fortalecimiento de capacidades empresariales.  Venta de leche a queseras (Benitez, principalmente)	De 97 socios y socias, 22 son mujeres (22.6%) quienes tienen tierra donada por la asociación.	Nitlapán, Heifer, Alcaldía (ODEL).	Promoción de crédito a productores y productoras agropecuarias.  Algunos insumos disponibles para el sector.  No cuentan con acopio de leche, pero está contemplado en su plan estratégico.
<b>Instituciones del sector público</b>	Banco Produzcamos	Crédito, sector rural	El banco cuenta con políticas particulares para las mujeres y jóvenes.  También se contempla el diseño de programas de asistencia técnica para mujeres.	UNAG, MAG, Cooperativas	Créditos destinados al desarrollo del sector agropecuario a través del Programa Ganadero, el cual también incluye asistencia técnica.  Tiene oficinas en Matagalpa.
	Rastro Municipal	Servicio público para realizar sacrificios de animales destinados al consumo.	-	Alcaldía Municipal de Matiguás.	La mayoría de los animales sacrificados son ganado mayor que productores y productoras deciden
	Ministerio de	Política del sector	El Bono Productivo	Alcaldía,	Formulación, ejecución y

	Agricultura y Ganadería	agropecuario, desarrollo económico, social, ambiental y productivo, proyectos de desarrollo sostenible.	Alimentario, como parte del Prorural Incluyente (expresión de la política nacional al sector agropecuario) está orientado a capitalizar a mujeres campesinas.  Algunos cargos de dirección están en manos de mujeres, apoyo a capacitaciones de género.	Instituciones del Estado	monitoreo de políticas del sector agropecuario y planes (Pro Rural Incluyente)  Programas y proyectos enfocados al agro, como el Programa de trazabilidad bovina, Hambre Cero (BPA), Programa Nacional de Agroindustria Rural, entre otros.
	Alcaldía de Matiguás-Oficina para el Desarrollo Económico Local	Gobierno local, economía diversificada, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.	Enfoque de género en sus lineamientos y en la estrategia del desarrollo económico local como tema transversal.	COSUDE, USAID	A través de la Oficina de Desarrollo Local realiza apoyo directo a iniciativas económicas en el municipio.
	Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa	Atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana.  Cooperativismo, comercio, servicios, economía familiar y comunitaria.	Ejecución de programa Bono Productivo Alimentario (Capitalización de 75,000 mujeres a nivel nacional).  Beneficiarias directas de dicho programa son mujeres.	INTA, MAG, Alcaldía	Mejora en infraestructura vial entre dos comarcas del municipio para mejorar condiciones de producción láctea.
	Instituto Nicaragüense de Tecnología	Tecnología Agropecuaria, desarrollo del sector	Los proyectos de apoyo al sector agropecuario incluyen la	Alcaldía, MAG, MEFCCA	Programa Nacional de investigación de Ganadería:

	Agropecuaria	agropecuario a través del fortalecimiento de pequeños/as y medianos/as productores y productoras.	diferenciación de roles de género en los procesos productivos en sus planes estratégicos.  Los porcentajes de inclusión de mujeres en beneficiarios/as de los proyectos varían entre 15 y 30%.		Mejoramiento genético de ganado y semillas para pastos y forrajes, manejo de pastos.  Proyectos de apoyo a pequeños y medianos productores (entrega de semillas y acompañamiento técnico) y de innovación por CV Agrícolas.  Investigación y transferencia de tecnologías sostenibles en fincas demostrativas.
<b>Actores e instituciones del sector privado</b>	LAFISE	Servicios y productos financieros, asistencia técnica.	Ninguno	Cooperativas, asociaciones de productores/as	Agropecuaria Lafise: empresa que trabaja con pequeños productores en financiamiento y asistencia técnica.  Línea de crédito para sistemas de riego
	BANPRO	Servicios y productos financieros	Ninguno	Cooperativas. Asociaciones de productores/as	Créditos agropecuarios a través de cooperativas. Entre los rubros financiados está ganado.
	Banco ProCredit	Crédito, servicios financieros	Ninguno	Cooperativas. Asociaciones de productores/as	Crédito agropecuario, para financiar compra de semillas, de ganado y alimento para ganado,

					maquinaria y terreno.
	Veterinarias	Servicios e insumos veterinarios	Ninguno	Cooperativas, productores/as individuales.	Servicios orientados al cuidado de animales, como ganado mayor.
	Comerciantes de carne y ganado	Compra y venta de ganado en pie y carne	Ninguno	Cooperativas, productores y productoras	Compra de ganado en pie a ganaderos y ganaderas.
	Mataderos MACESA, Novaterra	Compra de animales para destace, procesamiento y venta de carne.	Ninguno	Intermediarios, cooperativas	Compra de animales a productores y productoras del sector ganadero.

## VI. Análisis de género de las organizaciones

De manera general, se están realizando diversos esfuerzos y actividades por las organizaciones identificadas por las mujeres en los municipios, pero éstas no apuntan hacia cambios en las estructuras que sostienen las desigualdades de género. Es decir, las iniciativas no están directamente enfocados en transformar los roles y dinámicas de género para que las relaciones, la división del trabajo y de los recursos sean más equitativos, si no que responden a estrategias de tipo utilitario y/o acomodaticio. El primer tipo de estrategia se da cuando se utilizan las inequidades de género y los estereotipos existentes para cerciorarse del logro de los resultados (género como tema transversal, por ejemplo). El segundo, sucede cuando se toman en cuenta ciertos aspectos relacionados a las necesidades específicas de mujeres y hombres, pero no se hace nada para reducir las inequidades de género (USAID, 2008) (Programas de transferencia de recursos, como ejemplo). Si bien estos enfoques no son transformadores, impulsan y abren espacios en los que las mujeres deben ingresar como condición inicial para cambios más estructurales. Se identificaron 5 temas relevantes en cuanto al enfoque de género de las organizaciones identificadas:

- Capitalización y capacitación

Los enfoques que persiguen capacitar y capitalizar a las mujeres son de gran importancia, ya que permiten cambios importantes en la vida de las mujeres, pueden significar un avance hacia la autonomía económica, generar mayor independencia, autoestima, acceso a diferentes espacios e incluso podría influir positivamente en una mayor equidad en los roles de hombres y mujeres, sin embargo no apuntan a un cambio estructural, sino que son acomodaticios.

Una de las críticas que se les hace a estos programas de transferencia es que “permanecen en un umbral de asistencia a los más pobres y que no recoge asuntos claves del desarrollo como la ciudadanía, el empoderamiento y la generación de capacidades” (Larracochea, 2011).

Un ejemplo de esto, es el programa Hambre Cero desarrollado por las instituciones del gobierno (MEFCCA, y MAG principalmente) en los territorios, que proporciona recursos productivos a las mujeres, pero que al no abordar las desigualdades en la división sexual del trabajo, aumenta considerablemente la ya pesada carga laboral diaria de las mujeres.

- Género, tema transversal

Por otro lado, varias organizaciones indicaron que el tema de género está incluido como tema transversal en sus proyectos o programas, pero no siempre con una línea de acción que indique actividades específicas, sino que es mencionado en los documentos oficiales, muchas veces como requisito solicitado por el donante. Este enfoque de género “implícito” en los proyectos se mantiene en un plano superficial, sin vincularse a ninguna actividad concreta y respondiendo a una “utilización” de las desigualdades de género para cumplir con los objetivos planteados.

- Enfoque cuantificador de género

En otros casos, el enfoque de género está basado en la cantidad de mujeres que participan en un proyecto. Si bien incluir a las mujeres en los procesos es primordial, los esfuerzos deben ir más allá para lograr cambios reales, tomando en cuenta aspectos cualitativos, como las necesidades, acceso y control a recursos, intereses, y el impacto de los proyectos en la vida de las mujeres.

- Género a través del enfoque familiar

Otro aspecto relevante es el enfoque familiar de las intervenciones. Este enfoque ha recibido críticas basadas en que las realidades de las personas que componen una familia son diferentes y deben ser abordadas de manera individual. Es por eso que destinar acciones para mejorar la situación socio económica de las familias no significa necesariamente que se mejore la situación de las mujeres, sobre todo si las relaciones de poder siguen limitando su acceso y control a los recursos y beneficios. La lógica familista utiliza a las mujeres como instrumentos para garantizar la eficacia de políticas o programas, pero las mujeres no son necesariamente tomadas en cuenta en éstas como sujetas de derechos, sino más bien como un “medio para” porque son consideradas como mejores administradoras de recursos (Larracochea, 2011).

En la formulación de programas, planes, proyectos gubernamentales para el desarrollo rural se han integrado a las mujeres pero hay una profunda contradicción de concepción política y filosófica sobre la participación de las mujeres en el desarrollo humano sostenible ya que indistintamente llaman protagonista a las mujeres y también a la familia, siendo ambas unidades de análisis independientes.

- Ningún enfoque de género

Otras organizaciones carecen de enfoque de género. Por ejemplo, las entidades financieras, principalmente las privadas (bancos y financieras) han establecido requisitos<sup>7</sup> para créditos en el sector agropecuario que implican un alto grado de dificultad para el sector rural tanto para hombres y mujeres y sin hacer ningún tipo de diferenciación., a pesar de que las mujeres tienen menor acceso que los hombres a los recursos y oportunidades que necesitan para ser plenamente productivas en la agricultura y garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición y el bienestar de sus familias y de las futuras generaciones (FAO, 2011).

De hecho, según las cifras de FIDEG del total de personas que se dedican a la producción ganadera, solamente el 31.3% tienen acceso a este recurso, de los cuales son los hombres ganaderos los más privilegiados al representar el 90% del total de las personas que recibieron crédito. Esta brecha de género en el acceso al crédito es más profunda en la actividad ganadera, seguramente porque se sigue considerando una actividad propia de hombres (Agurto & Guido, 2005).

Las cooperativas desempeñan una función importante para superar las barreras a las que se enfrentan las mujeres y apoyar a los pequeños productores agrícolas, proporcionando acceso a recursos, asistencia técnica, tecnología e infraestructura, sin embargo, la igualdad de género en las cooperativas sigue siendo un desafío (FAO, 2011). Según el Grupo Impulsor de Desarrollo Económico local de Matiguás, hasta ahora el personal técnico de las cooperativas no considera los sesgos de género existentes y trata a productoras y productores como si no enfrentaran barreras de género (Grupo Impulsor del Desarrollo Económico Local, 2011). En línea con lo anterior, los porcentajes de mujeres socias de las cooperativas incluidas en el mapeo, no superan los 30%, además de que en ninguno de los casos ocupan puestos de dirección o de toma de decisión.

- Los mayores esfuerzos

Dentro de los mayores esfuerzos por incluir un enfoque de género en sus programas y en investigación, destaca Nitlapán, especialmente en el municipio de Matiguás, donde ha realizado varios procesos investigativos acerca de la situación de las mujeres dentro de la cadena de valor láctea y las

---

<sup>7</sup> Algunos de los requisitos son: título de propiedad, estados financieros, estado de resultados proyectados, referencia registral de bienes a otorgar en prenda, otra garantía alternativa, etc.

desigualdades de género que enfrentan, estudiando y analizando diferentes expresiones de masculinidad, de exclusión de las mujeres de espacios ganaderos y de las diversas relaciones de género.

En el caso de Camoapa, la Asociación para el Desarrollo Municipal (ADM) que apoya directamente al Grupo de Mujeres para la Incidencia de Camoapa (GRUMIC). Este grupo formado a partir de un proyecto de ADM, está formado por mujeres productoras organizadas con el fin de demandar el respeto a sus derechos y el cumplimiento de leyes a nivel comunitario, como la ley 722, de los comités de agua potable y saneamiento. Este tipo de iniciativas busca romper con tradicionalismos en el imaginario social del sector, ya que proponen superar prácticas excluyentes que han predominado en el liderazgo comunitario y en los diferentes espacios e instancias de concertación, donde jóvenes y mujeres vinculadas a las organizaciones comunitarias se habían visto relegados y relegadas, tanto en cargos de importancia como sus intereses estratégicos (Asociación para el Desarrollo Municipal, 2014).

Otro tipo de esfuerzo a resaltar, es la creación de la secretaría de la mujer en la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos como un paso hacia el reconocimiento de las mujeres en estos espacios, así como también la iniciativa gubernamental enfocada principalmente a mujeres y mencionada anteriormente, del programa Hambre Cero.

Finalmente, es importante mencionar que el Grupo Impulsor de Desarrollo Económico local de Matiguás promueve la equidad de género a través de los actores locales, nacionales y de cooperación que trabajan en el desarrollo sostenible del municipio.

## **VII. Conclusiones**

Las productoras-ganaderas están presentes en la cadena de valor de ganadería doble propósito. En correspondencia con lo afirmado por (Flores & Torres, 2012) “no son campos de exclusividad de los hombres” aunque sobre estas actividades predominan los viejos códigos masculinos. Enfrentan dificultades al igual que los hombres, pero enfrentarlas implica un mayor esfuerzo, debido a que el entorno y las relaciones sociales limitan su autonomía y empoderamiento.

Al estar ocultas o invisibilizadas en el sector ganadero, no se tiene registro preciso de las mujeres productoras en los territorios en organizaciones vinculadas al gremio-sector ganadero. La imagen de la ganadería en el espacio público es la imagen masculina (exponentes, auditorio, técnicos, tomadores de decisión, etc.). Según (Flores & Torres, 2012) en este sentido, exponer y divulgar casos exitosos de

mujeres productoras y procesadoras, puede influir en un imaginario cambiante de la realidad de las mujeres involucradas en la ganadería en Nicaragua.

En base a lo anterior, es de gran necesidad visibilizar el trabajo y contribución que realizan las mujeres en la ganadería, para que sean reconocidas como productoras. Para esto, es preciso identificar, analizar y revelar las diferentes aristas de la realidad de las mujeres en el sector ganadero, tanto a nivel familiar, como gremial, y como sujetas políticas a nivel nacional.

En este sentido, es importante que las organizaciones tanto gubernamentales como no-gubernamentales que trabajan en los territorios, tomen en cuenta las desigualdades de género desde la etapa de planificación de actividades o proyectos para incluir estrategias que vayan más allá de la cuantificación e inclusión de las mujeres y que persigan influir en la transformación de las relaciones de género para contribuir a un cambio en el imaginario social y en las relaciones de poder que impiden que las mujeres se desarrollen en total acceso y control de sus recursos productivos, a lo largo de la cadena de valor. Para esto, el programa Livestock and Fish busca realizar alianzas con organizaciones para identificar y desarrollar estrategias que aporten en la transformación (y no solamente la utilización y acomodación) de las relaciones de género en la cadena de valor de ganadería doble propósito de Camoapa y Matiguás.

## VIII. Referencias

- Asociación para el Desarrollo Municipal. (06 de Noviembre de 2014). *Incidencia Ciudadana con perspectiva de género*. Obtenido de Asociación para el Desarrollo Municipal: <http://www.admnicaragua.org/es/Proyectos/incidencia.html>
- Agurto, S., & Guido, A. (2005). El rostro femenino en la ganadería. *El Observador Económico*.
- FAO. (2011). *Las cooperativas agrícolas y la igualdad de género*. Roma: FAO.
- Flores, S., & Torres, S. (2012). Ganaderas en la producción de leche: una realidad oculta por el imaginario social en dos zonas de Nicaragua. *Encuentro-UCA*, 7-28.
- Flores, S., Barrera, J., Bastiaensen, J., Castro, A., Martínez, S., & Polvorosa, J. (2011). *Las cadenas de lácteos y su interacción con la dinámica de género: La experiencia en Matiguás y Muy Muy, Nicaragua*. Managua: Nitlapán.
- Grupo Impulsor del Desarrollo Económico Local. (2011). *Plan de Desarrollo Económico Local del Municipio de Matiguás 2012-2016*. Matiguás: COSUDE.
- INIFOM. (2001). *Ficha Municipal de Camoapa*. INIFOM.
- INIFOM. (2001). *Ficha Municipal de Matiguás*. INIFOM.
- Larracochea, E. (2011). *¿Ciudadanía Cero? El "Hambre Cero" y el empoderamiento de las mujeres: Los casos de Matiguás, Muy Muy y Río Blanco*. Matagalpa: Grupo Venancia.
- Lindo, P. (2014). *Perspectiva de género en cadenas de valor. Taller de género de Livestock and Fish*. Managua.
- Lindo, P., & Mora, A. (2014). *Memoria de taller de género de Livestock and Fish*. Managua: Livestock and Fish.
- USAID. (2008). *Manual de sensibilización y capacitación sobre género y desarrollo*. USAID.
- Vanderschaeghe, M. (2014). *Barreras de género en las cadenas de ganadería-Estudios de casos de OXFAM, CRM, APEN. Presentación durante Taller de género CIAT-ILRI*. Managua.

## IX. Anexos

### Herramienta para caracterización de cadena de valor-ILRI

#### 1. Mapeo de la cadena de valor (1.5-2 horas)

- **Objetivos:**
  - Examinar la composición de la cadena, incluyendo los principales actores, servicios, capacitadores y mercados, su importancia, requerimientos y distribución geográfica, con el fin de visualizar los eslabones y demostrar su **interdependencia** en la cadena.
  - Identificar las principales fuentes de insumos y servicios y la accesibilidad de los mismos de los diferentes productores.
  - Conocer el acceso relativo y el control que hombres y mujeres tienen hacia los canales de mercados y servicios.
  - Identificar las principales limitaciones para vender y comprar insumos y servicios.
  
- **Metodología:** En 6 papelógrafos unidos, realizar un mapa de la cadena de valor con las y los participantes. Esta es una discusión enfocada en el lugar de los y las productores(as) en la cadena de valor de doble propósito al utilizar un proceso interactivo y basado en un diagrama, lo que permitirá:
  - Representar de manera gráfica los actores que compran y venden a los productores.
  - Identificar y caracterizar los canales de mercado.
  - Describir las transacciones y relaciones entre compradores, vendedores y otros.
  - Verificar el conocimiento y entusiasmo en relación a potenciales intervenciones, incluyendo la acción colectiva
  - Proporcionar verificación y triangulación en las investigaciones acerca de temas específicos (alimentación, reproducción y salud animal)

#### **PASOS**

- a. Se realiza el esquema gráfico de la cadena de valor, el cual debería de resultar con el siguiente orden:
  - insumos y servicios
  - producción
  - procesamiento y transporte
  - comercialización
  - consumo
  
- b. Las y los participantes se dibujan ellos (as) mismos (as) en el mapa, para después describir de qué manera interactúan en los diferentes eslabones de la cadena.

- c. En cada eslabón se definen los actores, actividades, productos, dinámicas, principales problemas y sus soluciones (tanto las que ya se han llevado a cabo como nuevas ideas que podrían implementarse).
- d. Limitaciones y soluciones: después de completar el mapa de la cadena de valor y la discusión, se solicitará a los participantes identificar las principales limitaciones que enfrentan en cada uno de los eslabones de la cadena para después nominar las 3 principales limitaciones por productos y por insumos y servicios. Para cada limitación, se solicitará una solución.

Preguntas adicionales para conocer las limitaciones:

Para cada producto:

- ¿Qué le impide vender más?
- ¿Qué le impide alcanzar una mejor calidad?
- ¿Qué le impide alcanzar mejores precios?

Para cada insumo o servicio:

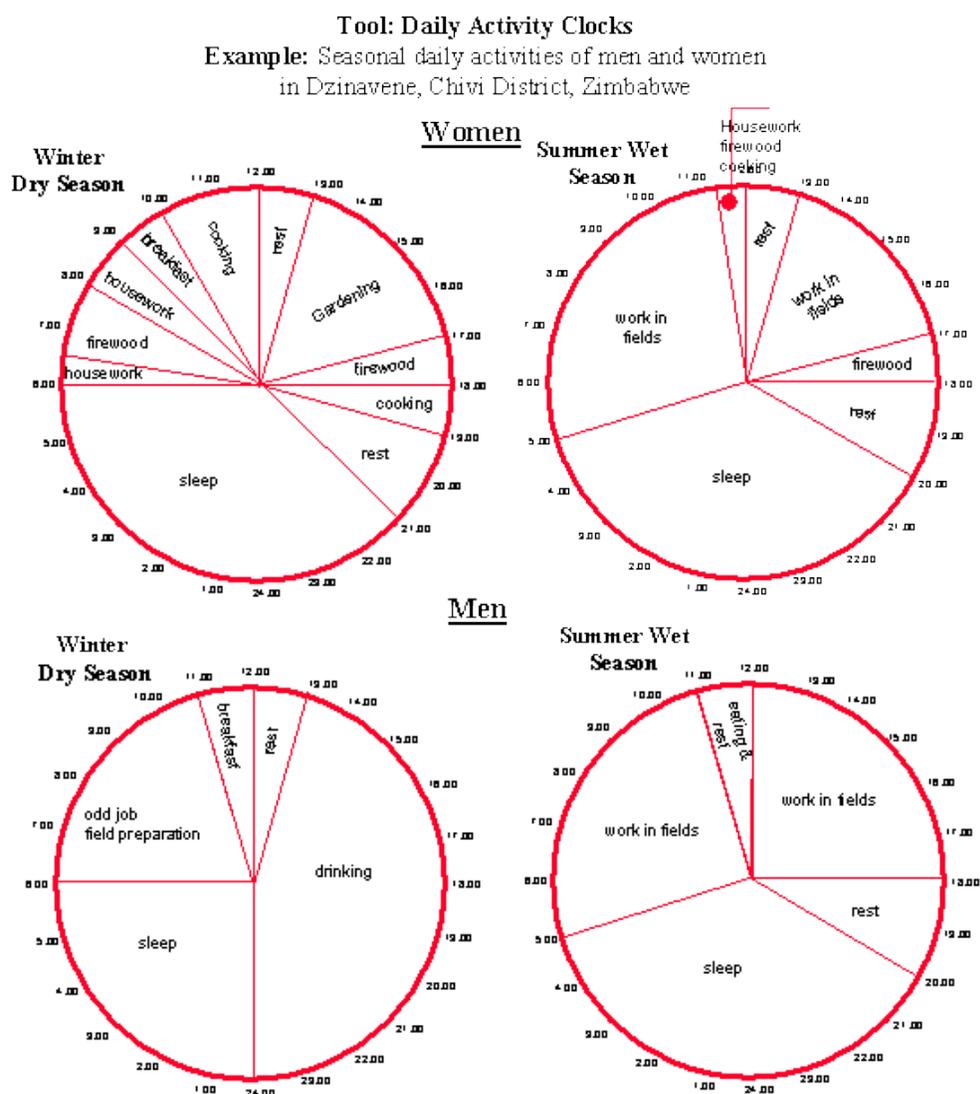
- ¿Qué le impide utilizarlo más?
- ¿Qué le impide utilizar insumos de mejor calidad?

✓ Los principales factores a considerar para realizar el mapa son:

1. Insumos y servicios-productos veterinarios, alimento para el ganado, insumos relacionados con mejoras genéticas del ganado, servicios de extensión, acceso a créditos (facilidad, acceso), tecnología e información. Es importante identificar los servicios públicos y privados, así como también los diferentes precios de estos servicios e insumos.
2. Producción (finca): mano de obra, tipos de ganado, caracterización de productores por cantidad de animales y tamaño de su finca, propiedad (tenencia de la tierra), división de trabajo, siembra y crecimiento de pasturas, etc.
3. Procesamiento-calidad, compradores, insumos necesarios.
4. Mercado- principales compradores, distancias, información disponible de los diferentes mercados, variaciones de ventas/compras por fluctuaciones de demanda u oferta, proporciones de hombres y mujeres que participan en un mercado (para conocer si tienen igualdad de acceso al mismo), variaciones de precios (asegurarse de indicar si existen dinámicas de género para fijar precios), calidad del producto en el mercado, mecanismos de pago y contratos, transporte (rutas), etc.
5. Consumidores-¿cuántos participantes se involucran en la venta final de sus productos procesados? ¿conocen quiénes son los consumidores finales?

## 2. Roles de género (reloj de actividades) y tomas de decisiones (30 minutos)

- El objetivo de esta actividad, es entender los roles específicos de hombres, mujeres, niños y niñas en las actividades diarias realizadas en los hogares durante los diferentes momentos del año. También, permite facilitar la discusión acerca de la división del trabajo entre hombres y mujeres, y como es relevante para las actividades dentro de la cadena de valor.
- Metodología: Explicar que el objetivo de la actividad es conocer lo que realizan en un día típico. Dibujar un círculo en un papelógrafo que represente las 24 horas del día, iniciar y marcar el punto en el que despiertan y completar el círculo con todas las labores realizadas (el período en el que duermen debe abarcar un tercio del círculo). Finalmente, preguntar a los participantes si han notado cambios en las responsabilidades y el tiempo destinado a las mismas durante los últimos 5 años.



- Ejemplo:

Source: Townsley, (1993) Training of Rapid Appraisal Teams. Notes for Trainers, FAO.

- Después de realizar el reloj, plantear las siguientes 4 preguntas acerca de toma de decisiones en el hogar (también relacionado con dinámicas de género) :

1. ¿Quién decide si vender una vaca reproductora?
2. ¿Quién selecciona a los sementales?
3. ¿Quién decide donde vender la leche y derivados?
4. Ha cambiado esta dinámica durante los últimos 5 años?

### 3. Ficha de datos de las organizaciones

**Agradecemos a usted su tiempo, favor anotar los siguientes datos.**

Nombre de la institución, organización, empresa.	
Dirección	
Teléfonos	
Correo electrónico	
Sitio web	
Rubros que apoyan	
Programa/proyecto (s) vinculados a ganadería	
Alianzas	
Acciones de género o para mujeres productoras.	
Específicamente con ganado para carne, leche y derivados	

**Persona que brinda los datos**

Nombres y apellidos	
Cargo en la Institución/organización	
Teléfono (s).	
Ubicación de su trabajo	

**Gracias**